

# 車社会を あなたはどうお考えですか



地球環境と車社会の未来をみつめて…

# まえがき

美しい自然環境に恵まれた信州も高速交通網の整備が進み、自動車の保有台数はこれまで順調な伸びを示して参りましたが、ここ数年は景気の低迷、若者の車離れ等の要因から横ばいの状況が続いております。

一方、信州は公共交通機関の整備が遅れていることから、“自動車との関連なくして生活は語れない”といった車社会中心の地域でもあり、長野県が目指す『美しく・住みよい・安全な環境づくり』は、私たち自動車販売業界に課せられた大きな問題であると思います。

このため、自動車販売を通じて地域社会に少しでも役立てばとの考えから、長野県下の自動車販売店32社で構成しております私ども長野県自動車販売店協会では、交通安全活動や環境保全活動を主たる事業として積極的に取り組んできているところでございます。

さて、このたび当協会の諸活動をより効果的に進める上での“より良き方向付け”を行うことを目的とし、県内自動車保有者1,000人を対象に「交通安全・環境保全問題並びに行政機関・自動車販売業界に対する要望・意見を求めるアンケート調査」を実施いたしました。本調査も本年で28回目となりますが、お寄せ頂きました貴重なご意見・ご要望を少しでも役立たせるため、ご回答を分析し資料として纏めましたので、ご参考となれば幸甚と存じます。

終わりに貴重なご意見をお寄せいただくにあたり、ご協力いただきました回答者の皆様方に対し、心から感謝と御礼を申し上げます。

なお、調査方法につきましては、自動車販売店にご来店されたユーザーの皆様にご協力いただき調査を依頼したものです。

令和2年2月

一般社団法人長野県自動車販売店協会  
理事長 宇都宮進一

# 目 次

Q1	あなたの年齢・性別についてお尋ねします。 .....	1ページ
Q2	あなたの職業をお聞かせください。 .....	1ページ
Q3	あなたが自動車を購入される際、どのような点に関心を持って選ばれますか。 .....	2ページ
Q4	あなたが、現在お乗りいただいている自動車は、初年度登録（新車登録）から何年使用していますか。 .....	3ページ
Q5	あなたは、車を購入する際、自動車に関する情報をどこから入手しますか。 .....	4ページ
Q6	車の購入予算と買い替え時期についてお伺いします。 1) あなたが、車を購入する際の予算はおいくらですか。 .....	5ページ
	2) あなたが、車を買替える時期はいつですか。 .....	5ページ
Q7	定期点検についてお伺いします。 1) あなたは、日頃、使用されている自家用車を定期的に点検しておられますか。 .....	6ページ
	2) あなたは、点検や修理を何処に依頼されますか。 .....	6ページ
Q8	先進安全自動車（ASV）についてお伺いします。 1) あなたは、「先進安全自動車（ASV）」を知っていますか。 .....	7ページ
	2) あなたは、「先進安全自動車（ASV）」を購入したいと思いますか。 .....	7ページ
	3) 前問で「購入したくない」と答えられた方にお尋ねします。その理由をお選び下さい。 ...	8ページ
Q9	「カーシェアリング」についてお伺いします。 1) 「カーシェアリング」を利用してみたいですか。 .....	9ページ
	2) 前問1)で、「利用したい」と答えられた方にお尋ねします。その理由をお選び下さい。 .....	9ページ
	3) 前問1)で、「利用したくない」と答えられた方にお尋ねします。その理由をお選び下さい。 .....	10ページ
Q10	交通安全についてお伺いします。 1) あなた自身（75歳以上の方）またはあなたの身近な75歳以上の方は運転免許証の自主返納についてどのように対応されましたか。 .....	11ページ
	2) 前問で「特に返納は考えていない」と回答した方にお聞きします。 その理由をお選び下さい。 .....	11ページ
	3) どのような対策をすれば高齢運転者の事故が減少すると思いますか。 .....	12ページ
Q11	あなたは、車の防犯対策として、どのような事を行っておりますか。 .....	13ページ
Q12	エコドライブ10項目の内、あなたが日頃特に心掛けていることを3つまでお選び下さい。 ...	14ページ
	【ユーザーの皆様からお寄せいただいたご意見・ご要望】 .....	15ページ

## 【登場キャラクターの紹介】

ミドリちゃん



分析・検討は  
私に任せてね！

ワシは年別対比  
と傾向じゃな！



くるま博士

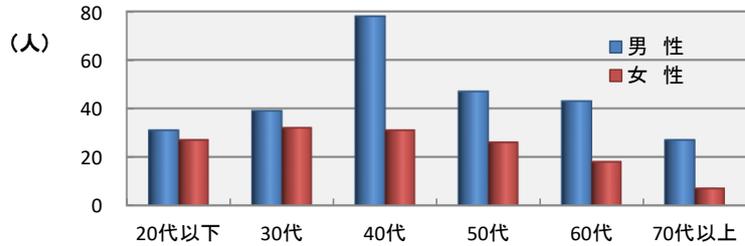
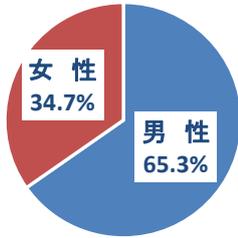
資料をご覧ください上での注意点です！

- ※ 各設問表中の黄色網掛け部分は、「年代中」及び「合計」の中で最も割合の高い箇所を表しています。
- ※ 設問により無回答があるため、全回答者数より少ない場合があります。
- ※ 構成比率は四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。



Q1：あなたの年齢・性別についてお尋ねします。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%										
男性	31	53.4%	39	54.9%	78	71.6%	47	64.4%	43	70.5%	27	79.4%	265	65.3%
女性	27	46.6%	32	45.1%	31	28.4%	26	35.6%	18	29.5%	7	20.6%	141	34.7%
合計	58		71		109		73		61		34		406	
構成比(%)	14.3%		17.5%		26.8%		18.0%		15.0%		8.4%			



分析・検討

① 全体では、今年度より回収方法の見直しを行ったため、過去3年間では、回答率が一番良く、ユーザー1,000人に対し、406人の方から回答をいただき、**回答率は40.6%**となりました！  
● 男性 65.3% 女性 34.7%

② 年代別では、40代が最も多く26.8%、次いで、50代、30代 の順でした！特に、男性が多く回答して下さいました！

総じて、40代、60代、70代以上の男性から7割超えの回答をいただきました！



年別対比(3年間)

回答項目	2017年度		2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%	人員	%
男性	131	52.0%	179	57.6%	265	65.3%
女性	121	48.0%	132	42.4%	141	34.7%
合計	252		311		406	

● 年別対比

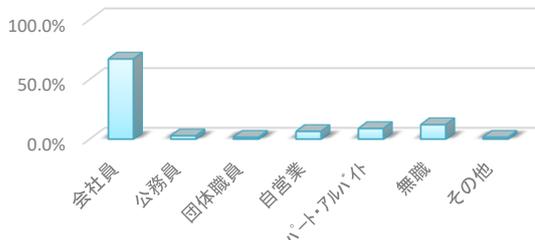
・徐々に、回答率が上がってきたようじゃ！

アンケートにご協力いただき誠にありがとうございました。



Q2：あなたの職業をお聞かせ下さい。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
会社員	53	89.8%	58	81.7%	94	86.2%	43	58.9%	22	36.1%	3	8.8%	273	67.1%
公務員	2	3.4%	2	2.8%	1	0.9%	6	8.2%	0	0.0%	0	0.0%	11	2.7%
団体職員	0	0.0%	0	0.0%	2	1.8%	1	1.4%	3	4.9%	0	0.0%	6	1.5%
自営業	1	1.7%	0	0.0%	1	0.9%	8	11.0%	12	19.7%	4	11.8%	26	6.4%
パート・アルバイト	0	0.0%	7	9.9%	8	7.3%	13	17.8%	5	8.2%	3	8.8%	36	8.8%
無職(主婦・年金生活者等)	1	1.7%	4	5.6%	2	1.8%	2	2.7%	18	29.5%	22	64.7%	49	12.0%
その他	2	3.4%	0	0.0%	1	0.9%	0	0.0%	1	1.6%	2	5.9%	6	1.5%
合計	59		71		109		73		61		34		407	



分析・検討

全体・年代別では、

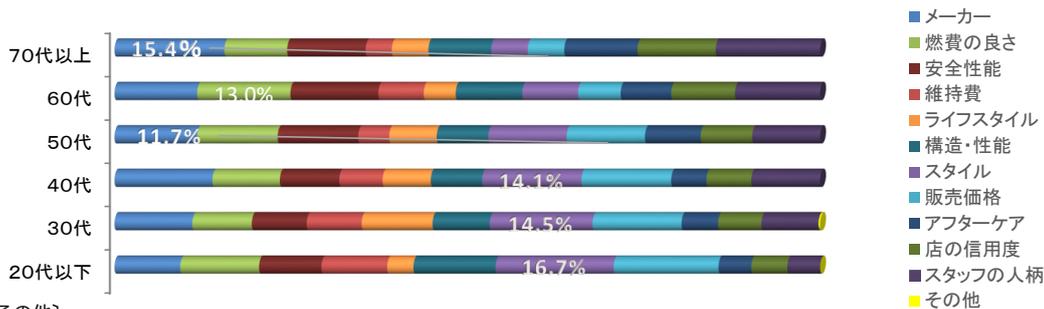
全体では、「会社員」の方が67.1%で最も多く、年代別でも、70代以上を除く全年代で「会社員」の方の回答率がダントツに高いですね！



**Q3** : あなたが自動車を購入される際、どのような点に関心を持って選ばれますか。  
次の中からお選び下さい。

(複数回答可)

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
メーカー	20	9.3%	34	11.0%	61	13.8%	40	11.7%	31	11.5%	21	15.4%	207	12.1%
燃費の良さ	24	11.2%	26	8.4%	42	9.5%	39	11.4%	35	13.0%	12	8.8%	178	10.4%
安全性能	19	8.8%	24	7.7%	37	8.4%	39	11.4%	33	12.3%	15	11.0%	167	9.7%
維持費	20	9.3%	24	7.7%	27	6.1%	15	4.4%	17	6.3%	5	3.7%	108	6.3%
家族のライフスタイル	8	3.7%	31	10.0%	30	6.8%	23	6.7%	12	4.5%	7	5.1%	111	6.5%
自動車の構造や性能	25	11.6%	25	8.1%	32	7.3%	25	7.3%	25	9.3%	12	8.8%	144	8.4%
スタイル(内外装含む)	36	16.7%	45	14.5%	62	14.1%	38	11.1%	21	7.8%	7	5.1%	209	12.2%
販売価格	32	14.9%	39	12.6%	56	12.7%	38	11.1%	16	5.9%	7	5.1%	188	11.0%
アフターケアの良し悪し	10	4.7%	16	5.2%	22	5.0%	27	7.9%	19	7.1%	14	10.3%	108	6.3%
販売店の信用度	11	5.1%	19	6.1%	28	6.3%	25	7.3%	24	8.9%	15	11.0%	122	7.1%
営業スタッフの人柄	10	4.7%	25	8.1%	43	9.8%	33	9.6%	32	11.9%	20	14.7%	163	9.5%
その他	0	0.0%	2	0.6%	1	0.2%	1	0.3%	4	1.5%	1	0.7%	9	0.5%
合計	215		310		441		343		269		136		1,714	



[その他]

50代男性:購入後(3年後)の下取り価格の高さ

30代男性:車の使い勝手の良し悪し

70代男性:故障が少ないもの

分析・検討

- ① 全体では、「スタイル」が12.2%でトップ！  
次いで、「メーカー」が12.1%ですが、  
ほぼ同数ですね！
- ② 年代別では、  
20代以下、30代、40代では、「スタイル」を、  
50代、70代以上では、「メーカー」を、  
60代では、「燃費の良さ」を、重視  
しているのがわかりますね！

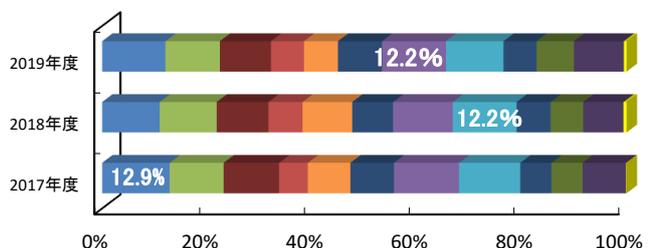
総じて、  
年代ごとにそれぞれ車の選び方に  
違いがあるのがわかりますね！



年別対比(3年間)

回答項目	2017年度		2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%	人員	%
メーカー	141	12.9%	150	11.0%	207	12.1%
燃費の良さ	113	10.3%	148	10.9%	178	10.4%
安全性能	116	10.6%	135	9.9%	167	9.7%
維持費	60	5.5%	88	6.5%	108	6.3%
家族のライフスタイル	89	8.1%	130	9.5%	111	6.5%
自動車の構造や性能	91	8.3%	106	7.8%	144	8.4%
スタイル(内外装含む)	136	12.4%	155	11.4%	209	12.2%
販売価格	128	11.7%	166	12.2%	188	11.0%
アフターケアの良し悪し	65	5.9%	88	6.5%	108	6.3%
販売店の信用度	65	5.9%	85	6.2%	122	7.1%
スタッフの人柄	91	8.3%	105	7.7%	163	9.5%
その他	1	0.1%	8	0.6%	9	0.5%
合計	1,096		1,364		1,714	

- メーカー
- 燃費の良さ
- 安全性能
- 維持費
- ライフスタイル
- 構造・性能
- スタイル
- 販売価格
- アフターケア
- 店の信用度
- スタッフの人柄
- その他



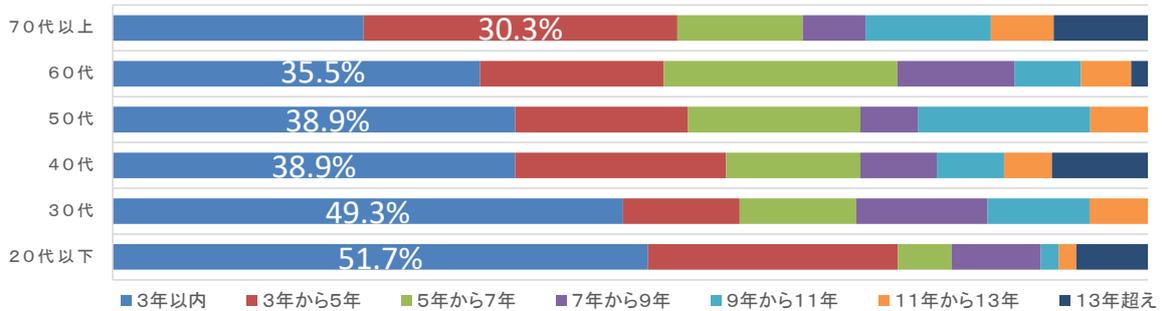
● 年別対比

「メーカー」、「燃費の良さ」、「スタイル」、  
「販売価格」は、毎年割合が  
高く、車を購入する際の  
ポイントになっている  
ようじゃな！



**Q4**：あなたが、現在お乗りいただいている自動車は、初年度登録(新車登録)から何年使用していますか。次の中から選び下さい。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
3年以内	30	51.7%	35	49.3%	42	38.9%	28	38.9%	22	35.5%	8	24.2%	165	40.8%
3年を超え5年以内	14	24.1%	8	11.3%	22	20.4%	12	16.7%	11	17.7%	10	30.3%	77	19.1%
5年を超え7年以内	3	5.2%	8	11.3%	14	13.0%	12	16.7%	14	22.6%	4	12.1%	55	13.6%
7年を超え9年以内	5	8.6%	9	12.7%	8	7.4%	4	5.6%	7	11.3%	2	6.1%	35	8.7%
9年を超え11年以内	1	1.7%	7	9.9%	7	6.5%	12	16.7%	4	6.5%	4	12.1%	35	8.7%
11年を超え13年以内	1	1.7%	4	5.6%	5	4.6%	4	5.6%	3	4.8%	2	6.1%	19	4.7%
13年を超える	4	6.9%	0	0.0%	10	9.3%	0	0.0%	1	1.6%	3	9.1%	18	4.5%
合計	58		71		108		72		62		33		404	



分析・検討

- ① 全体では、「3年以内」が40.8%でトップ、次いで、「3年から5年」が19.1%となりました。
- ② 年代別では、20代以下から60代では、新車登録から「3年以内」と答えた方が最も高くなりましたね！特に20代では、5割以上の方が「3年以内」の車に乗られているようです。

総じて、新車登録から「3年以内」の車に乗られている方は全世代で割合が高く、どの世代も新しい車に乗られている方が多い事がわかりました！



年別対比(3年間)

回答項目	年度		2017年度		2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%	人員	%		
3年以内	92	36.5%	103	33.2%	165	40.8%		
3年から5年	53	21.0%	50	16.1%	77	19.1%		
5年から7年	40	15.9%	51	16.5%	55	13.6%		
7年から9年	22	8.7%	30	9.7%	35	8.7%		
9年から11年	14	5.6%	33	10.6%	35	8.7%		
11年から13年	15	6.0%	23	7.4%	19	4.7%		
13年を超える	16	6.3%	20	6.5%	18	4.5%		
合計	252		310		404			

「3年以内」の割合を年度別にみると、

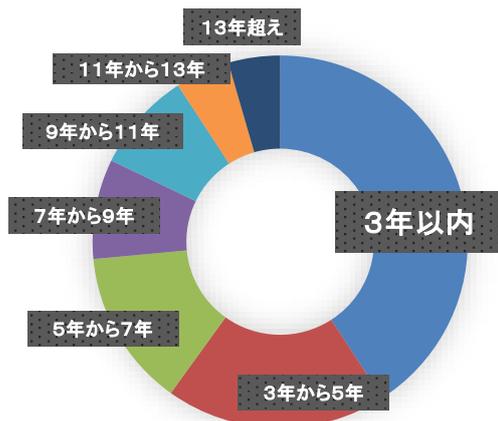
- 2017年度は 36.5%
- 2018年度は 33.2%
- 2019年度は 40.8%

「7年以上使用」の割合を年度別にみると、

- 2017年度は 26.6%
- 2018年度は 34.2%
- 2019年度は 26.6%

● 年別対比

「3年以内」は過去3年で一番多くなり、ユーザーの新車購入は更に進んでいるようじゃ！  
愛車を11年以上長く乗り続けているユーザーも9.2%と少し減少しているようじゃ！



**Q5 : あなたは、車を購入する際、自動車に関する情報をどこから入手しますか。**

(複数回答可)

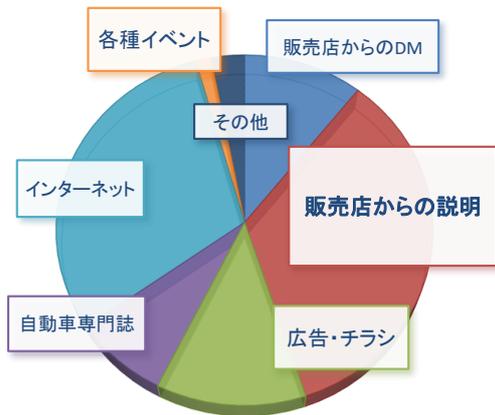
	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
自動車販売店からのDMで入手する	6	7.1%	10	9.0%	20	10.5%	16	12.5%	13	13.3%	6	12.0%	71	10.7%
自動車販売店からの説明を聞いて入手する	23	27.1%	42	37.8%	54	28.3%	42	32.8%	41	41.8%	25	50.0%	227	34.2%
新聞広告・チラシから入手する	9	10.6%	10	9.0%	25	13.1%	13	10.2%	17	17.3%	8	16.0%	82	12.4%
自動車専門誌から入手する	1	1.2%	4	3.6%	19	9.9%	20	15.6%	6	6.1%	2	4.0%	52	7.8%
インターネット(web)を利用して入手する	42	49.4%	40	36.0%	66	34.6%	32	25.0%	16	16.3%	6	12.0%	202	30.5%
各種イベントに参加し入手する	1	1.2%	0	0.0%	4	2.1%	2	1.6%	1	1.0%	1	2.0%	9	1.4%
その他	3	3.5%	5	4.5%	3	1.6%	3	2.3%	4	4.1%	2	4.0%	20	3.0%
合計	85		111		191		128		98		50		663	

[その他]

30代女性:走ってる所を見て

30代男性:知人からの紹介

20代男性:口コミ



分析・検討

- ① 全体では、「販売店からの説明」がトップの34.2%、次いで、「インターネット」で30.5%でした。
- ② 年代別では、30代と50代以上の年代では、「販売店からの説明」がトップとなりましたが、40代以下の若い世代では、インターネットから情報を得る方が多くいるようですね！

総じて、若い世代を中心にインターネットを利用して情報を入手するユーザーが多くいるようですが、「販売店からの説明」も高い割合となっていますので、ユーザーにとって販売店には高い信頼があるようですね！



● 年別対比

昨年、初めて行った設問ですが、ほぼ同じ結果となりました！

以前は多かった「広告・チラシ」、「自動車専門誌」からは新車情報は得ず、大半の方は、「インターネット」などを利用したWEBから新車の情報を取得しているようじゃな！



年別対比(2年間)

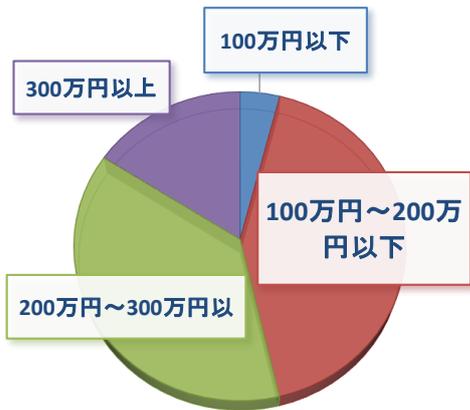
回答項目	2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%
販売店からのDM	62	12.3%	71	10.7%
販売店からの説明	179	35.6%	227	34.2%
広告・チラシ	60	11.9%	82	12.4%
自動車専門誌	36	7.2%	52	7.8%
インターネット	138	27.4%	202	30.5%
各種イベント	9	1.8%	9	1.4%
その他	19	3.8%	20	3.0%
合計	503		663	



**Q6** :車の購入予算と買い替え時期についてお伺いします。

1) あなたが、車を購入する際の予算はおいくらですか。  
次の中から一つだけお選び下さい。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合 計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
100万円以下	3	5.2%	5	7.0%	2	1.9%	1	1.4%	2	3.4%	3	9.4%	16	4.0%
100万円～200万円以下	25	43.1%	31	43.7%	41	38.3%	28	40.0%	27	45.8%	16	50.0%	168	42.3%
200万円～300万円以下	22	37.9%	21	29.6%	44	41.1%	28	40.0%	25	42.4%	10	31.3%	150	37.8%
300万円以上	8	13.8%	14	19.7%	20	18.7%	13	18.6%	5	8.5%	3	9.4%	63	15.9%
合 計	58		71		107		70		59		32		397	



分析・検討

① 全体では、  
「100万円～200万円以下」が42.3%でトップ、  
次いで、「200万～300万以下」が37.8%となりましたね！

② 年代別では、  
どの年代も、「100万円～200万円」を予算とするユーザー  
が多く、40代～60代では、「200万～300万以下」も  
割合が高いですね！

総じて、  
車の購入には、年収にあった車を選ぶ必要が  
あります！購入後も税金、保険料、燃料  
など、沢山の維持費も必要なため、  
「100万円～200万円」を予算とする  
ユーザーが多いことが伺えますね！



2) あなたが、車を買替える時期はいつですか。  
次の中から一つだけお選び下さい。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合 計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
初めての車検のとき	2	3.4%	4	5.5%	5	4.4%	2	2.7%	2	3.3%	1	3.0%	16	3.9%
購入から5年～10年経過したら	30	51.7%	30	41.1%	49	43.4%	25	34.2%	29	48.3%	14	42.4%	177	43.2%
購入から10年以上経過したら	6	10.3%	11	15.1%	26	23.0%	20	27.4%	14	23.3%	8	24.2%	85	20.7%
走行距離が10万キロになったら	5	8.6%	8	11.0%	7	6.2%	10	13.7%	9	15.0%	5	15.2%	44	10.7%
家族構成が変わったとき	3	5.2%	12	16.4%	13	11.5%	2	2.7%	0	0.0%	1	3.0%	31	7.6%
その他	12	20.7%	8	11.0%	13	11.5%	14	19.2%	6	10.0%	4	12.1%	57	13.9%
合 計	58		73		113		73		60		33		410	

[その他]

20代女性、20代男性、30代男性、40代女性、50代女性、70代男性:現在の車が修理不可能となったり、修理が増えたとき

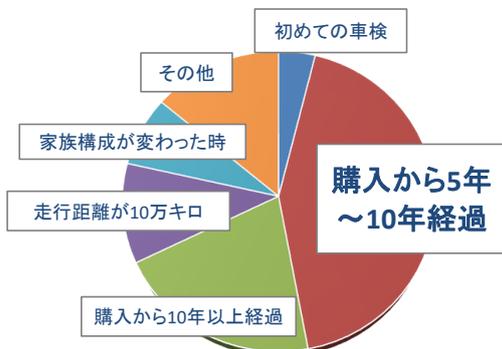
20代男性、40代男性、60代男性:乗りたい、欲しいと思える車があったとき

50代男性、60代女性:使用ニーズが変わった時

30代男性:気に入った車があれば

60代男性:20万キロ、20年を経過したら

60代男性:購入費の目途が立ったら



分析・検討

① 全体では、  
「購入から5年～10年経過」が43.2%で  
トップ、次いで「購入から10年以上経過」が  
20.7%となりましたね！

② 年代別では、  
どの年代も、「購入から5年～10年経過」が  
車を買替える時期とする方が多いようです！

その他の意見では、  
現在の車が修理不可能となったり、  
修理回数が増えた時に  
買い替えを検討する  
意見が多くありますね！



Q7：定期点検についてお伺いします。

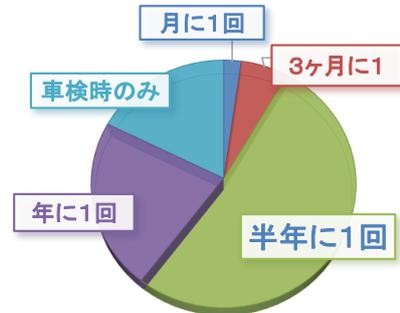
1) あなたは、日頃、使用されている自家用車を定期的に点検しておられますか。  
次の中から一つだけお選び下さい。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
月に1回程度点検している	1	1.7%	4	5.7%	0	0.0%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	6	1.5%
3ヶ月に1回程度点検している	8	13.6%	7	10.0%	5	4.6%	4	5.4%	3	4.9%	0	0.0%	27	6.7%
半年に1回点検している	26	44.1%	42	60.0%	61	56.0%	41	55.4%	44	72.1%	22	66.7%	236	58.1%
年に1回点検している	16	27.1%	14	20.0%	34	31.2%	17	23.0%	8	13.1%	8	24.2%	97	23.9%
車検時のみ	8	13.6%	3	4.3%	9	8.3%	11	14.9%	6	9.8%	3	9.1%	40	9.9%
合計	59		70		109		74		61		33		406	

分析・検討

① 全体では、  
「半年に1回」が58.1%で最も多く、次いで、「年に1回」が23.9%でした。「年に1回」と「車検時のみ」も合わせると8割になりますね。

② 年代別では、  
どの年代も、「半年に1回」が多く、大半の方が法定点検を実施していますね！



● 年別対比

過去3年では、「半年に1回」が最も多く、「車検時のみ」とする方は、少し減少しているようじゃな！  
安全かつ快適に車を走らせる為に、日頃の細目な点検が必要じゃ！



年別対比(3年間)

回答項目	2017年度		2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%	人員	%
月に1回	6	2.4%	7	2.2%	6	1.5%
3ヶ月に1回	7	2.8%	19	6.1%	27	6.7%
半年に1回	122	48.8%	162	51.9%	236	58.1%
年に1回	73	29.2%	69	22.1%	97	23.9%
車検時のみ	42	16.8%	55	17.6%	40	9.9%
合計	250		312		406	

2) あなたは、点検や修理を何処に依頼されますか。

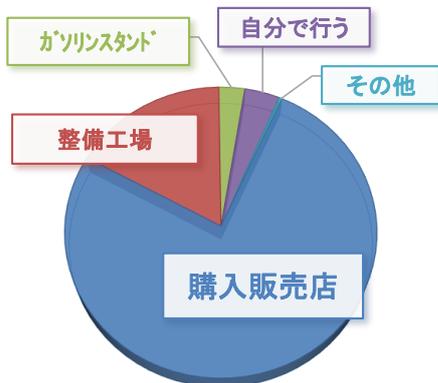
	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
購入した販売店	47	77.0%	63	88.7%	96	88.1%	68	89.5%	59	93.7%	29	85.3%	362	87.4%
自動車整備工場	8	13.1%	6	8.5%	11	10.1%	7	9.2%	3	4.8%	4	11.8%	39	9.4%
ガソリンスタンド	2	3.3%	1	1.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.7%
自分で行う	3	4.9%	1	1.4%	2	1.8%	1	1.3%	1	1.6%	1	2.9%	9	2.2%
その他	1	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.2%
合計	61		71		109		76		63		34		414	

分析・検討

① 全体では、  
9割近くの方は、点検・整備を「購入販売店」で実施するようです！

② 年代別では  
全世代で「購入販売店」が多く、次いで、自動車整備工場です！

総じて、  
点検・整備は、「購入した販売店」に依頼している方が多く、販売店には高い信頼がありますね！



Q8：先進安全自動車(ASV)についてお伺いします。

「ASV」とは、衝突被害軽減ブレーキ、車線維持支援装置、車間距離制御装置等を搭載した自動車です。

1) あなたは、「先進安全自動車(ASV)」を知っていますか。次の中からお選び下さい。

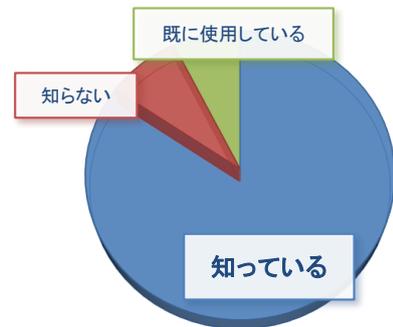
	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合 計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
知っている	52	88.1%	60	84.5%	94	86.2%	60	81.1%	51	83.6%	27	81.8%	344	84.5%
知らない	5	8.5%	5	7.0%	9	8.3%	5	6.8%	5	8.2%	4	12.1%	33	8.1%
既に使用している	2	3.4%	6	8.5%	6	5.5%	9	12.2%	5	8.2%	2	6.1%	30	7.4%
合 計	59		71		109		74		61		33		407	

分析・検討

① 全体では、  
8割以上の方が「知っている」と答え、先進安全自動車(ASV)を認識をしていますね！

② 年代別では、  
年代別でも、ほぼ同じですね！

総じて、  
8割以上の方は先進安全自動車(ASV)をご存じのようです。  
半面、「既に使用している」は7.4%と低い数値で、予想外ですね。  
昨年より、認知度は増加しているようですね！



年別対比(2年間)

回答項目	2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%
知っている	251	81.0%	344	84.5%
知らない	39	12.6%	33	8.1%
既に使用している	20	6.5%	30	7.4%
合 計	310		407	

2) あなたは、「先進安全自動車(ASV)」を購入したいと思いませんか。次の中からお選び下さい。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合 計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
購入をしたい	52	91.2%	64	90.1%	96	89.7%	68	94.4%	58	95.1%	28	90.3%	366	91.7%
購入をしたくない	5	8.8%	7	9.9%	11	10.3%	4	5.6%	3	4.9%	3	9.7%	33	8.3%
合 計	57		71		107		72		61		31		399	

分析・検討

① 全体では、  
「購入したい」と答えた方は、91.7%で9割を超えました。

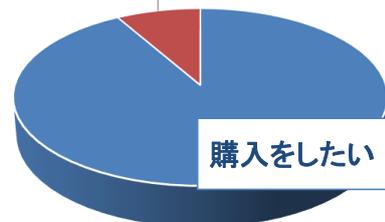
② 年代別では、  
どの年代別も9割前後の方は購入を考えているようですね。

総じて、  
先進安全自動車(ASV)はしっかりと認知され、殆どの方は購入を希望していることが分かりますね。

「購入したい」とする方は、  
昨年より1割増えていますね。



購入をしたくない



年別対比(2年間)

回答項目	2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%
購入をしたい	247	81.2%	366	91.7%
購入をしたくない	57	18.8%	33	8.3%
合 計	304		399	

3) 前問で「購入したくない」と答えられた方にお尋ねします。  
その理由について、次の中からお選び下さい。

(複数回答可)

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
運転操作は全て自分で行う方がいい	3	50.0%	4	40.0%	6	40.0%	4	57.1%	1	20.0%	5	71.4%	23	46.0%
機能がよく分からない	1	16.7%	3	30.0%	1	6.7%	0	0.0%	4	80.0%	1	14.3%	10	20.0%
価格が高額である	2	33.3%	2	20.0%	5	33.3%	3	42.9%	0	0.0%	0	0.0%	12	24.0%
その他	0	0.0%	1	10.0%	3	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	14.3%	5	10.0%
合計	6		10		15		7		5		7		50	

[その他]

40代男性:自分で運転したいから

40代男性:その機能を信用できない

40代男性:現在は必要性を感じない

30代男性:便利なのは結構だが、なんでも機械化はどうかと思う

年別対比(2年間)

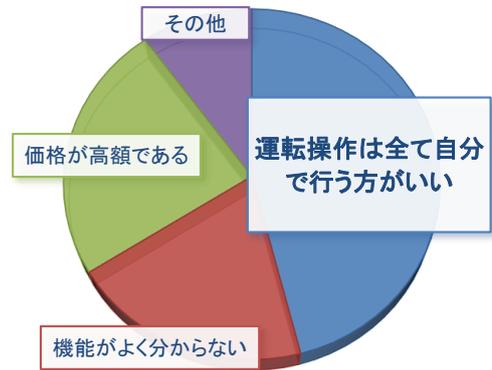
回答項目	2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%
全て自分で行う方がいい	32	38.6%	23	46.0%
機能がよく分からない	16	19.3%	10	20.0%
価格が高額である	20	24.1%	12	24.0%
その他	15	18.1%	5	10.0%
合計	83		50	

分析・検討

① 全体では、  
「運転操作は自分で行う方がいい」と答えた方が  
46.0%となり、最も多かったですね！

② 年代別では、  
60代で、「機能がよく分からない」が最も多く、  
その他の世代では、「運転操作は自分で行う方がいい」  
が多くなりました！

総じて、  
先進安全自動車(ASV)の普及  
に向けては、機能説明と価格面の  
検討も必要になりますね！

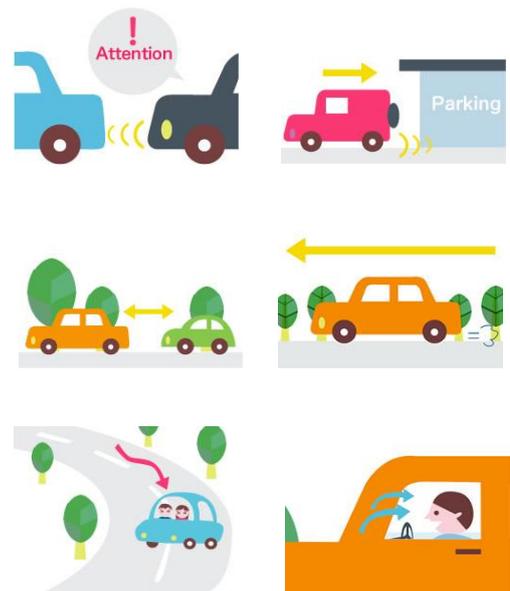


● 傾向

ASV(先進安全自動車)は、あくまでも、先進技術を利用してドライバーの安全運転を支援するシステムじゃ！

高齢ドライバーの事故対策の一環として、「国内メーカーが2021年11月以降に販売する新型乗用車(軽自動車含む)に、自動ブレーキの搭載を義務付ける」と国土交通省から発表されたばかりじゃ！

ところが、機能を過信しているユーザーもおることから、個々のドライバーがASVシステムを過信することなく常に安全運転の心掛けを持って運転するということが重大事故を防ぐためには、大切なことじゃな！



**Q9** : 「カーシェアリング」についてお伺いします。

「カーシェアリング」とは、特定の自動車を会員間で共有し、好きなときに借りることのできるサービスです。

利用時間に応じた料金を支払う仕組みで、マイカーのように車検・整備費用・各種保険代・各種税金等の維持費用を負担しなくて済む点が大きなメリットです。

1) カーシェアリングを利用してみたいですか。次の中から一つだけお選び下さい。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合 計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
利用したい	15	25.4%	15	21.1%	21	19.8%	9	12.5%	11	18.0%	2	5.9%	73	18.1%
利用したくない	44	74.6%	56	78.9%	85	80.2%	63	87.5%	50	82.0%	32	94.1%	330	81.9%
合 計	59		71		106		72		61		34		403	

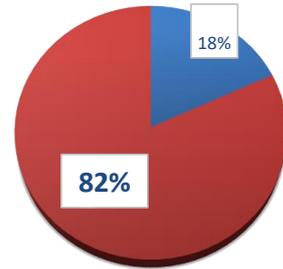
分析・検討

- ① 全体では、「利用したくない」と答えた方が81.9%もあり、多かったですね！
  - ② 年代別では、全世代で「利用したくない」が多いですが、若い世代ほど「利用したい」の割合が少し高いですね！
- 総じて、長野県では、カーシェアリングを「利用したくない」と感じているユーザーが大半ということですね！一方、昨年よりも「利用したい」と回答する方は、7ポイント減少しました！



年別対比(2年間)

回答項目	2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%
利用したい	80	26.2%	73	18.1%
利用したくない	225	73.8%	330	81.9%
合 計	305		403	



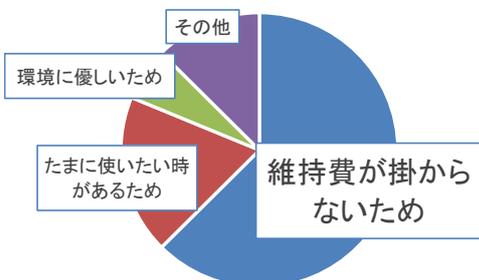
■ 利用したい ■ 利用したくない

2) 前問 1)で、「利用したい」と答えられた方にお尋ねします。その理由について、次の中からお選び下さい。

(複数回答可)

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合 計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
車の維持費が掛からないため	10	66.7%	10	58.8%	17	85.0%	6	42.9%	6	54.5%	1	33.3%	50	62.5%
車の利用頻度は少ないが、たまに使いたい時があるため	1	6.7%	3	17.6%	2	10.0%	4	28.6%	4	36.4%	1	33.3%	15	18.8%
CO2削減に貢献する為、環境に優しいため	0	0.0%	2	11.8%	0	0.0%	1	7.1%	1	9.1%	1	33.3%	5	6.3%
その他	4	26.7%	2	11.8%	1	5.0%	3	21.4%	0	0.0%	0	0.0%	10	12.5%
合 計	15		17		20		14		11		3		80	

- [その他]  
 20代男性:用途別の車を借りられるから  
 20代男性:乗りたい車に乗れるから  
 20代女性:家族(大人数)で出かける時に借りたい  
 20代男性、50代男性:いろんな車種に乗ってみたい



分析・検討

- 総じて、利用したい方の理由は、「車の維持費がかからない」が最も多く、6割を占めました！
- その他の意見として、20代を中心に、用途別に使い分けたり、乗りたい車に乗ってみたい！といった意見もありますね！



3) 前問 1)で、「利用したくない」と答えられた方にお尋ねします。  
その理由について、次の中からお選び下さい。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
車を好きなようカスタマイズできないため	14	22.2%	13	17.3%	20	17.1%	18	19.4%	10	14.9%	4	10.0%	79	17.4%
車は自己所有するものだから	19	30.2%	15	20.0%	34	29.1%	24	25.8%	19	28.4%	15	37.5%	126	27.7%
不特定多数の人が同じ車を使用することに抵抗があるため	28	44.4%	40	53.3%	51	43.6%	41	44.1%	32	47.8%	17	42.5%	209	45.9%
その他	2	3.2%	7	9.3%	12	10.3%	10	10.8%	6	9.0%	4	10.0%	41	9.0%
合計	63		75		117		93		67		40		455	

[その他]

60代男性:保険や扱いに不安、レンタルで良いのでは?

20代男性、40代男性、40代女性、50代女性、60代女性、60代男性:ほぼ毎日使用する為(通勤、送迎等)

40代女性:都会と違って公共の乗り物が少ないので、通勤・買い物・送迎と頻度が高いから

20代男性、30代女性、50代男性:好きな時に自由に使いたい

50代男性:他人は雑に扱う、愛情込めて洗車・メンテナンスしない

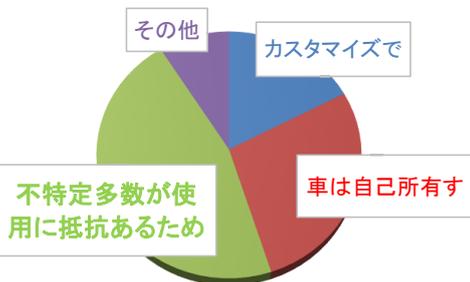
40代男性:借りる場所までの移動が面倒であり、時間がかかると感じる

50代男性:愛着をもち、利用したい

50代女性:車に乗るタイミングを考えなくてはならないのが不便

40代男性、60代女性:住居の立地的に不可能なので

30代女性:トラブルや犯罪に巻き込まれそう



● 傾向

このカーシェアが始まったのは、スイスが起源のようじゃが、今やヨーロッパのみならずアジア各国でも多く利用されておる。日本でも2010年頃から急激な利用が始まり、都市部を中心に会員数、車両台数が増えているようじゃ!

カーシェアの普及には、自動車保有するためのコスト削減や環境問題に対する意識の高まりが背景にあるようじゃが、近い将来、自動運転車が街中を走る新時代への通過点になりそうじゃな。



分析・検討

① 全体では、「不特定多数が使用に抵抗あるため」と答えた方が45.9%で最も多く、次いで、「車は自己所有するものだから」が27.7%でした。

② 年代別では、全世代で「不特定多数が使用に抵抗があるため」が多いですね!

総じて、長野県では、カーシェアリング利用に対しては、何らかの抵抗があるようですね!

その他の意見としては、

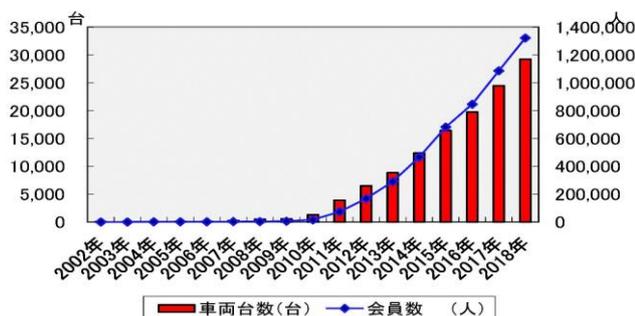
「通勤や送迎等で毎日車を使用する」や、「自由な時間に車を使用したい」といった意見が多くありますね!



年別対比(2年間)

回答項目	2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%
カスタマイズできないため	52	17.0%	79	17.4%
車は自己所有するものだから	73	23.9%	126	27.7%
不特定多数使用が抵抗あるため	146	47.7%	209	45.9%
その他	35	11.4%	41	9.0%
合計	306		455	

日本におけるカーシェアリング車両台数と会員数の推移

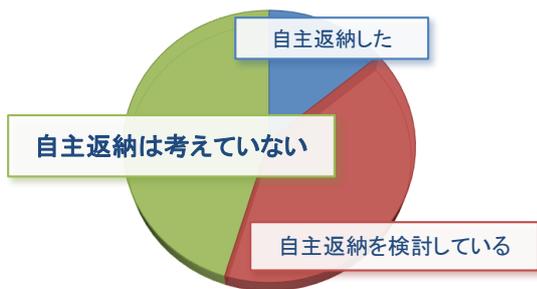


**Q10** :交通安全についてお伺いします。

近年、75歳以上の高齢ドライバーによる死傷事故が増加しており、10年前と比べて、「75歳以上」の死亡事故率が約2倍となるなど、運転免許証を自主返納する高齢運転者は増加傾向にあります。

1) あなた自身(75歳以上の方)又はあなたの身近な75歳以上の方は、運転免許証の自主返納について、どのように対応されましたか。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合 計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
自主返納した	14	28.6%	8	15.1%	6	7.1%	9	15.3%	9	17.6%	0	0.0%	46	14.0%
自主返納を検討している	18	36.7%	24	45.3%	36	42.4%	22	37.3%	22	43.1%	12	37.5%	134	40.7%
自主返納は考えていない	17	34.7%	21	39.6%	43	50.6%	28	47.5%	20	39.2%	20	62.5%	149	45.3%
合 計	49		53		85		59		51		32		329	



分析・検討

総じて、

「自主返納は考えていない」が45.3%で最も多いものの、「自主返納した」、「自主返納を検討している」を合わせると54.7%となり、法改正に合わせ、ユーザーの意識も徐々に変わってきているようですね！

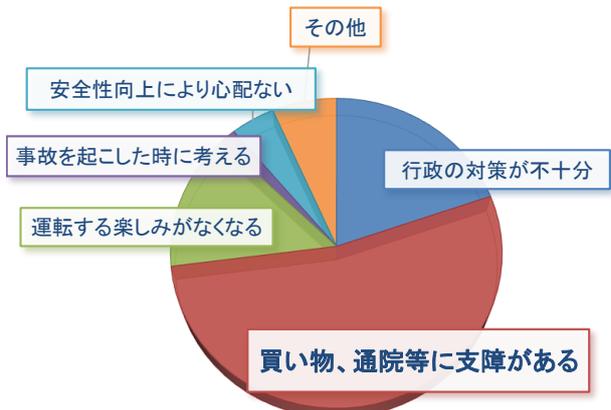
2) 前問で「特に返納は考えていない」と回答した方にお聞きします。その理由について、次の中からお選び下さい。

(複数回答可)

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合 計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
タクシー利用料金割引等の優遇制度はあるが、行政の対策が不十分	5	20.8%	9	26.5%	12	18.8%	11	21.6%	8	22.2%	3	8.6%	48	19.7%
買い物、通院等に支障がある	14	58.3%	16	47.1%	38	59.4%	27	52.9%	18	50.0%	17	48.6%	130	53.3%
運転する楽しみがなくなる	3	12.5%	6	17.6%	7	10.9%	7	13.7%	5	13.9%	7	20.0%	35	14.3%
交通事故を起こした時に考える	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	2	3.9%	0	0.0%	1	2.9%	4	1.6%
自動車の安全性が向上しているので心配ない	0	0.0%	1	2.9%	1	1.6%	2	3.9%	4	11.1%	3	8.6%	11	4.5%
その他	2	8.3%	2	5.9%	5	7.8%	2	3.9%	1	2.8%	4	11.4%	16	6.6%
合 計	24		34		64		51		36		35		244	

[その他]

- 30代男性、50代男性、60代男性:車が必要な地域とそうでない地域がある
- 50代男性:自分も私の親もMT車の方が、より安全であると確信している(万が一、クラッチで動力切れる)
- 40代男性:電気による安全で1人で公道が走れる乗り物が出てきたとき、返納して乗れなくなってしまうのか、疑問です
- 30代男性:農家なので必須
- 40代男性:免許証あっても、乗らないといい
- 70代男性:安全運転、自己学習で乗り気れる
- 40代男性:近所の住民とのコミュニケーションツールである
- 40代男性:自分が事故を起こすとは考えていない
- 40代女性、70代女性:生活に支障がある



3) どのような対策をすれば高齢運転者の事故が減少すると思いますか。  
次の中から一つだけお選び下さい。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
免許を自主返納した人は公共交通機関を無料で利用できるようにする	30	55.6%	36	52.2%	53	48.6%	41	50.6%	20	30.8%	14	38.9%	194	46.9%
自動ブレーキ装備の義務化等、自動車の安全性を向上させる	15	27.8%	17	24.6%	31	28.4%	26	32.1%	30	46.2%	13	36.1%	132	31.9%
高齢者講習を充実させ、高齢運転者に認知機能低下の自覚を促す	7	13.0%	12	17.4%	16	14.7%	8	9.9%	9	13.8%	6	16.7%	58	14.0%
その他	2	3.7%	4	5.8%	9	8.3%	6	7.4%	6	9.2%	3	8.3%	30	7.2%
合計	54		69		109		81		65		36		414	

[その他]

40代女性、50代男性、60代男性、70代男性：公共交通機関環境の整備とサービスの充実

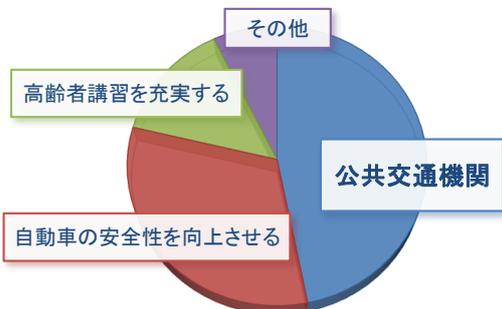
30代女性、30代男性、50代男性：田舎は電車もバスも少ないのでタクシーチケットが良い

40代女性、50代男性：公共交通機関を充実させ、使いやすく整備する

30代男性、40代女性、50代男性、60代男性、70代男性：オートマ車ではなくマニュアル車を

20代男性、40代男性、60代男性：運転技能実地検査・試験を実施する

40代女性：シフトレバーのデザインをあまり凝ったものにならない方がよいと思う



● 年別対比

「公共交通機関を無料にする」が46.9%で最も多いものの、「自動車の安全性を向上させる」も昨年より増加しており、衝突軽減ブレーキ装置等のいわゆる「サポカー」を普及させるべきと感じる方も多くなっているようじゃな！



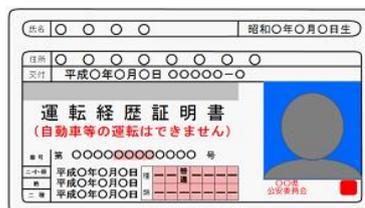
分析・検討

総じて、

高齢ドライバーの交通事故が社会問題となっている昨今、平成29年3月12日道路交通法改正に伴い、高齢者の免許証自主返納が長野県内でも増加傾向にあります。今回のアンケートでも、昨年より「返納は検討している」の割合が増えている一方、「買い物や通院等に支障がある」といった理由で返納できない人も多いようです。

なお、運転免許証を返納した高齢者の方などは、運転経歴証明書を提示することで、「長野県警察シニアサポート制度」に参加している県内事業者から特典を受けられるそうですよ！

免許証を返納しても、返納者に対する支援制度は、各市町村によって異なるものの、年々改善されているようです！



補足【改正道路交通法】

2019年12月1日より、運転中のスマホ使用やカーナビ注視など、「ながら運転」を厳罰化した改正道路交通法の施行令が施行されました！違反点数、罰則、反則金は約3倍に強化され、事故を起こすと一発免許になる可能性があります！

年別対比(2年間)

回答項目	2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%
公共交通機関を無料にする	169	50.1%	194	46.9%
自動車の安全性を向上させる	83	24.6%	132	31.9%
高齢者講習を充実する	62	18.4%	58	14.0%
その他	23	6.8%	30	7.2%
合計	337		414	

## Q11 :あなたは、車の防犯対策として、どのような事を行っていますか。

(複数回答可)

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
短時間でも必ずドアロックするようにしている	45	42.9%	52	36.4%	81	34.8%	57	36.5%	51	36.7%	32	42.1%	318	37.3%
車内に貴重品を置かない	34	32.4%	45	31.5%	74	31.8%	54	34.6%	42	30.2%	27	35.5%	276	32.4%
イモビライザー付の車を所有している	18	17.1%	28	19.6%	57	24.5%	27	17.3%	27	19.4%	9	11.8%	166	19.5%
自宅の駐車場を明るくしている、又は明るい駐車場を選んでいる	2	1.9%	7	4.9%	14	6.0%	10	6.4%	11	7.9%	5	6.6%	49	5.8%
防犯カメラを付けている、又は防犯カメラが付いた駐車場を選んでいる	0	0.0%	6	4.2%	3	1.3%	3	1.9%	3	2.2%	1	1.3%	16	1.9%
ステアリング・ペダル・ホイール等にロック器具を使用している	2	1.9%	1	0.7%	2	0.9%	2	1.3%	1	0.7%	0	0.0%	8	0.9%
車にカバーをかけている	1	1.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.4%
その他	3	2.9%	3	2.1%	2	0.9%	2	1.3%	4	2.9%	2	2.6%	16	1.9%
合計	105		143		233		156		139		76		852	

[その他]

50代男性:必ずバックアラーム・ホイールロックシステムにしている

20代女性:ドライブレコーダー設置

60代男性:電動シャッター付きの車庫

40代男性:警告用LEDランプを付けた

70代男性:人感センサーライトをつけている

20代男性、20代女性、30代男性、30代女性:特にしていない

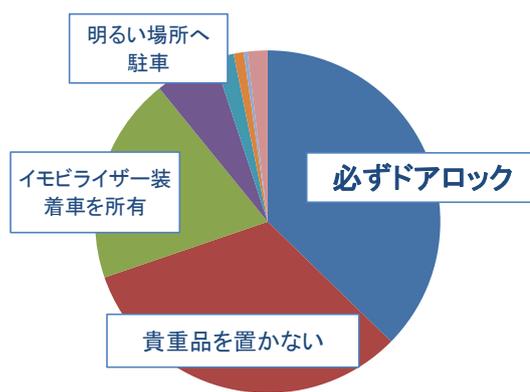
### 分析・検討

総じて、

「必ずドアロック」が37.3%が最も多く、次いで、「貴重品を置かない」が32.4%でした！

自動車盗難の件数は、年々減少傾向にあるようですが、盗難手口は巧妙化しています。

自己防衛で、未然に盗難を防止することが重要ですね！



### リレー攻撃の手口



### ● 年別対比

過去3年では、「必ずドアロック」、「貴重品を置かない」が主な対策のようじゃな！

「何も対策を講じていない」とするユーザーもまだまだおるようじゃ！  
ユーザー自身も対策を講じていく事が必要じゃ！

駐車監視機能付きのドライブレコーダーの普及も進んでいるようじゃ！



### 年別対比(3年間)

回答項目	2017年度		2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%	人員	%
必ずドアロック	207	39.4%	244	39.9%	318	37.3%
貴重品を置かない	183	34.9%	217	35.5%	276	32.4%
イモビライザー装着車を所有	94	17.9%	100	16.4%	166	19.5%
明るい駐車場へ駐車	26	5.0%	35	5.7%	49	5.8%
防犯カメラの設置	4	0.8%	10	1.6%	16	1.9%
ロック器具の使用	7	1.3%	3	0.5%	8	0.9%
車にカバーをかける	0	0.0%	0	0.0%	3	0.4%
その他	4	0.8%	2	0.3%	16	1.9%
合計	525		611		852	

**Q12** :次のエコドライブ10項目の内、あなたが日頃、特に心掛けていることを3つまでお選び下さい。

	20代以下		30代		40代		50代		60代		70代以上		合計	
	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%	人員	%
ふんわりアクセル『eスタート』 (優しい発進)	19	13.4%	34	16.1%	49	16.2%	25	12.5%	23	12.0%	14	14.9%	164	14.4%
車間距離にゆとりをもって、加減速の少ない運転 (定速走行)	22	15.5%	40	19.0%	52	17.2%	42	21.0%	37	19.3%	22	23.4%	215	18.8%
減速時は早めにアクセルを離す (エンジンブレーキの活用)	32	22.5%	44	20.9%	61	20.2%	37	18.5%	33	17.2%	19	20.2%	226	19.8%
適切なエアコンの使用 (こまめな温度・風量の調整)	18	12.7%	22	10.4%	18	6.0%	9	4.5%	10	5.2%	11	11.7%	88	7.7%
ムダなアイドリングは止める (無用なアイドリングを止める)	11	7.7%	19	9.0%	31	10.3%	27	13.5%	26	13.5%	9	9.6%	123	10.8%
道路交通情報の活用 (渋滞や交通規制等の情報チェック)	4	2.8%	6	2.8%	8	2.6%	6	3.0%	8	4.2%	1	1.1%	33	2.9%
タイヤの空気圧から始める点検・整備	9	6.3%	7	3.3%	23	7.6%	20	10.0%	21	10.9%	6	6.4%	86	7.5%
不要な荷物は降ろす	5	3.5%	10	4.7%	15	5.0%	5	2.5%	7	3.6%	2	2.1%	44	3.9%
走行の妨げとなる駐車を止める	7	4.9%	8	3.8%	8	2.6%	7	3.5%	6	3.1%	4	4.3%	40	3.5%
自分の車の燃費を把握する	15	10.6%	21	10.0%	37	12.3%	22	11.0%	21	10.9%	6	6.4%	122	10.7%
合計	142		211		302		200		192		94		1,141	

分析・検討

① 全体では、  
「早めのアクセルオフ」が19.8%でトップです！  
続いて、「加減速の少ない運転」、「ふんわりアクセル」の順ですが、あまり差がありませんでした！

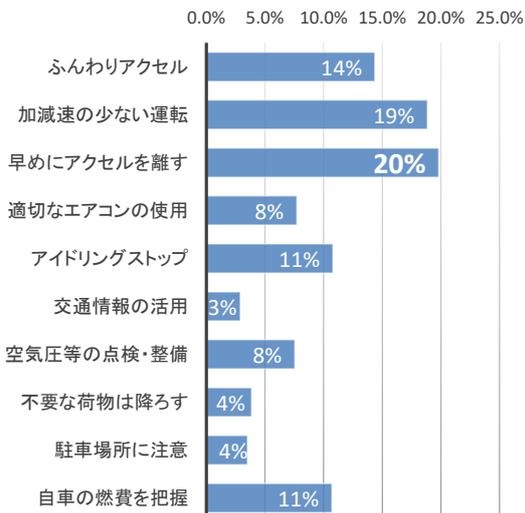
② 年代別では、  
20代以下から50代では、「早めのアクセルオフ」が、60代と70代以上では、「加減速の少ない運転」が最も多くなりました！

総じて、  
ユーザーのエコドライブに対する意識がかなり高くなってきているようですね！



年別対比(3年間)

回答項目	2017年度		2018年度		2019年度	
	人員	%	人員	%	人員	%
ふんわりアクセル	125	16.3%	143	15.3%	164	14.4%
加減速の少ない運転	141	18.4%	175	18.8%	215	18.8%
早めのアクセルオフ	127	16.5%	169	18.1%	226	19.8%
適切なエアコンの使用	63	8.2%	72	7.7%	88	7.7%
ムダなアイドリングをしない	84	10.9%	112	12.0%	123	10.8%
道路交通情報の活用	11	1.4%	17	1.8%	33	2.9%
空気圧等の点検・整備	55	7.2%	56	6.0%	86	7.5%
不要な荷物は降ろす	33	4.3%	50	5.4%	44	3.9%
駐車場所に注意	49	6.4%	51	5.5%	40	3.5%
車の燃費を把握	80	10.4%	88	9.4%	122	10.7%
合計	768		933		1,141	



● 年別対比

ここ3年の傾向をみると、  
「ふんわりアクセル」、「加減速の少ない運転」、「早めのアクセルオフ」といったアクセル操作による心掛けは5割を超えており、エコドライブが浸透してきているようじゃな！

日本の二酸化炭素排出量は約12億トンで、その内自動車は約2割を占めておる。  
ドライバー1人1人がエコドライブを意識することで、二酸化炭素や排出ガスを大幅に減らすことができ、燃費の向上も可能となるのじゃ！

また、丁寧な運転をすることで、交通事故の防止にも繋がるということじゃな！



## ユーザーの皆様からお寄せいただいたご意見・ご要望

多くのユーザーからお寄せいただいた貴重なご意見・ご要望を掲載させていただきますので、有効にご活用いただければ幸甚に存じます。

### ◆◆ 車の販売活動について ◆◆

(20代男性)

- ・買う気が無いと意思表示をしても無視して営業をする人がいた。
- ・全体的に車の価格が高い。

(20代女性)

- ・もう少し車種を選びやすくしてほしい。

(30代男性)

- ・車両の金額が高すぎる。
- ・新車展示会など、担当者からDMにてお知らせがあり、いつも感謝しています。
- ・試乗車がたくさんあると、色々な車に乗れて新しい車種に興味ができる。
- ・ネットにて平均価格等は自分で調べられる時代なので、販売活動は営業の方のスキルというより、礼儀や言葉使い、マナーが求められると感じる。

(40代男性)

- ・広告、DMなど頻繁にやって欲しい。
- ・スマホで新車購入ができるようにシステムを構築していただきたい。営業マンとの交渉は、時代にそぐわないと感じます。
- ・DVDを使って、使用方法を分かりやすく説明すると良い。
- ・国内販売が落ち込んでいるためか、営業スタッフがしつこい。何度も家に来られても迷惑。もし、直接メーカーから購入出来るなら、その方が気楽でよい。
- ・販売店の都合で登録をするのはよくないと感じている。
- ・好きな車の購入を考えた時、担当営業によって変わる、車のイメージ、これから車両を使う時の判断が分かれる。
- ・某販売店で購入しましたが、対応など満足しています。このようなお店が増えてほしいと思います。
- ・今後とも続けてください。
- ・信頼できるお店や営業マンをお願いするのが一番だと思う。

(40代女性)

- ・広告が見やすいと思います。
- ・昔に比べて車体価格がすごく高くなった。若者は手が出ない。(性能が良くなったのは理解している。)

(50代男性)

- ・安全整備に力を入れるのは良いが、車両価格が高くなり、地方のサラリーマンには買えない。軽で200万円、1500ccクラスでも総額300万円近くする、今の価格に疑問を感じる。
- ・ウェルトゥーホイールの正しい認識をさせてくれている某販社以外で買いません。
- ・販売店の都合もあるが、担当営業者が異動や退職により、変更されるケースがあり、その後のメンテナンスや買い替え時に、当該販売店に対する愛着もなくなり、メーカーを変える機会が生じる。
- ・昔に比べ、車両の耐用年数が延びた事もあって少なくとも9~11年程乗り続ける者が増えた事により各販売店が苦勞なさっている事は理解出来る。また、その分定期点検をマメに行なって頂ける事に感謝している。
- ・安全機能の向上を。

(60代男性)

- ・私共60代と20代の考え方・見識が大きく変わっている中、好みの多様化が激しく感じます。個々のお客様を把握して下さい。

- ・OEMが多く、解りづらい。もっと車種が絞られると良い。

(60代女性)

- ・15年以上の信頼関係で、販売店の店長さんとのお付き合いで、今の車がお気に入りです。
- ・新しい車は、どんどん性能が良くなり、燃費も良くなっていきます。しかし、そうは言ってもそう簡単に買い替えができるものでもなく、今の車で安全に少ない燃費で乗る方法も大切です。

## ◆◆ 自動車関係諸税について ◆◆

(20代男性)

- ・税金が高すぎる。見直しをお願いしたい。
- ・自動車を所有する事によって、税・費用が多い気がする。軽減等、もう少し行ってもらいたい。特に県内は、自動車が無いと生活に支障がある。
- ・走行税に反対とを感じる。
- ・経過年数に応じて自動車税が上がる制度に反対とを感じる。
- ・高いです。
- ・多重課税撤廃。走行税反対。13年超過車への課税撤廃。
- ・自動車税が高いと思います。
- ・税金が無いと良い。
- ・自動車税は無くして頂きたい。

(20代女性)

- ・消費税が上がったので、他の税を下げて欲しい。毎年の自動車税が辛い。

(30代男性)

- ・自動車に対して税金をかけすぎ。
- ・税制度が複雑だと感じる。
- ・自動車税を安くして欲しい。
- ・日本が誇る軽自動車の自動車税を上げるのは、止めて頂きたい。
- ・自動車税、重量税など車の維持費が高すぎる。車が必須の地域ごとに税金を見直すべき。都内で使用・所有している車に高額課税をしてください。
- ・誰でも何にどれくらい掛かるか分かるので、今まで通りで良いと思う。
- ・税金の使われ方が不明ですが、高いと感じます。

(30代女性)

- ・高すぎる。
- ・毎年の税金はもう少し下げてもいいのではないのでしょうか。せめて、何に対していくらかかっているかもう少し明確に教えて欲しい。車の維持費を考えると、今後車を持っていてもよいか考える。

(40代男性)

- ・自動車税をもっと下げて欲しい。車離れを減らせると思います。
- ・高い。
- ・税金に対して税金を掛けるのは、止めて欲しい。
- ・自動車に係る税金を無くせとまでは言わないが、安くして欲しい。
- ・古い車の税金を上げて、得するのは国だけでは？
- ・保険も無事故割引があるように、自動車税も無事故車の割引等も考えて良いと思います。
- ・必要なことと分かるが、安く済むのであればそれが良い。
- ・色々和多すぎるうえ、有効活用されていないと思える。古い車に課税は困る。そもそも、古い車を大事に乗り続けていく方が結果的にエコだと思う。
- ・13年目の割り増しはやめてほしい。
- ・例え重要であっても、金額が高すぎる。
- ・多すぎる。地方こそ自動車は必要不可欠。決して贅沢品ではない。消費税のみが妥当。

(40代女性)

- ・高いと感じているので、適正な価格にして欲しい。
- ・車検等、税金がもう少し安くないものか。
- ・購入時は主人に任せているので、車の金額(税)なども含めて良く分からない。

- ・自動車税を安くして欲しい。
- ・長く大事に乗った車の自動車税が割り増しになるのはどうかと思う。買い替えを促しているのだろうが。

(50代男性)

- ・無料にして欲しい。
- ・自動車税は高すぎる。ガソリンも原油価格が上がったら、税金部分を下げて安定した価格にすべき。
- ・二重課税など、余分な経費を払っている。
- ・軽油…今は、一般財源化された。
- ・軽油取引税…車が走れば傷む、道路補修が必要。
- ・日本は、自動車税・重量税等、高いと思う。(ガソリン税も)
- ・燃料にかかわる税金の改善、簡略化。初度登録から13年経過した車両への増税。趣味としての自動車維持に高いハードル。
- ・重量税の納付書が納付ぎりぎり届くので、もっと早く送付してもらうか、期限を1ヶ月延ばして欲しい。
- ・色々と諸税がありすぎる。

(50代女性)

- ・車に掛かる税金が多すぎる。何故、車検時にまで税金が掛かるのか、未だに理解できない。
- ・自動車税・ガソリン税が高いと思う。安くないのか、毎年上がる様な気がする。
- ・自動車関係の税金は高い。

(60代男性)

- ・税金を二重に支払っているのので、自動車税・取得税は、どちらか廃止して欲しい。
- ・小型で軽量な車両の税を軽減して欲しい。
- ・軽自動車のメリットが、減少傾向にあるのが残念。
- ・ガソリン税が掛かっているのに、更に消費税が掛かること。
- ・安全装備の車には、税金を安くして欲しい。
- ・ちょっと高すぎる。

(60代女性)

- ・本当に色々のお金が必要です。しかし、そのお金によって車にも歩行者にも安全で優しい街づくりをして欲しいので、ある程度は、我慢するべきか…。
- ・車は、仕事や生活を維持するために必須なので、軽減してもらえれば助かります。

(70代男性)

- ・高い。

## ◆◆ 車の点検整備について ◆◆

(20代男性)

- ・1年点検の義務は必要ない。

(20代女性)

- ・メンテナンスパックに入っていた事は良かった。丁寧に乗る事が出来た。
- ・車に対して知識があまり無いので、点検の必要性が分からない。

(30代男性)

- ・12ヶ月点検は法令なのに、実施する人・しない人の差が大きすぎる。
- ・いつも詳しく丁寧に説明して頂き、納得しています。
- ・DMの連絡だけでなくメール等を使って通知をすると、万が一DMを無くしてもメール等の連絡先にすぐ繋がるようにして、点検忘れとかを防げると思う。
- ・ディーラーが一番安心なので、いつもお任せしています。

(30代女性)

- ・ディーラーとそれ以外の整備工場での料金が大きく違うのは、どうしてなのか。
- ・販売店に任せているので、安心してられる。
- ・一つ一つの値段が高い。これを整備したらプラスいくらと言われればお金がかかりすぎて手が出ない。

(40代男性)

- ・点検・整備費用の軽減。
- ・点検料金が安い。
- ・簡素化されたことは、いいと思う。
- ・現状でもよいが、車両が複雑になっている以上、ユーザーの目がもっと車に注目できたらよい。
- ・プロに任せているが、掃除していない箇所があった。
- ・安心できる自動車会社をお願いしている。

(40代女性)

- ・定期的にやった方が、車は長持ちすると思う。安心感も得られる。
- ・定期的にはガキが来るので、点検が定期的に来て、車も長持ちすると思いき安心しています。
- ・ディーラーなど(担当)によって案内などバラつきがある。言われればやるが、ついつい忘れてしまうので、言われないとやらないかも。

(50代男性)

- ・ディーラーで点検して安心して乗れるよう、常にしていきたいので整備の出来る良い店に任せたい。
- ・車検は5年に1度位で良いのでは。10年過ぎたら、3年に一度位で丁度いい。
- ・車検は本当に必要か？
- ・従来どおり、適宜各種点検・メンテナンスは必要。
- ・車検間隔が短すぎる。12ヶ月点検をしっかりと義務化し、車検間隔を伸ばして欲しい。
- ・個人的には昔の6ヶ月点検の義務化復活。あまりにも無頓着なユーザーが多すぎる。テレビや冷蔵庫と自動車と同一視してもらっても、販売店としては困惑されるのでは？
- ・車検制度も見直して欲しい。

(50代女性)

- ・点検整備は必要だと思う(定期的に)。オイル交換なども。
- ・販売店をお願いしてあるので、確実に整備が来ています。

(60代男性)

- ・法定12ヶ月を必ず実施するユーザーへは、車検を初回だけではなく、ずっと3年車検化を。重量税も12ヶ月点検時半額負担し、車検時も半額にすれば費用も軽減する。12ヶ月未実施はリコール同様に車検を継続出来ないように法改正を。
- ・費用の軽減を求めて欲しい。
- ・車検の価格が、民間とディーラーで違いすぎる。
- ・必要だと思う。

(60代女性)

- ・半年に1回の点検も、お金は掛かるし手間も掛かりますが、自分では気付かない点等は、やはりお任せして診て頂いている。案内を頂くので、忘れずに済みます。
- ・よく分からないので、販売店さんにお任せです。

(70代男性)

- ・半年毎が良いと思う。
- ・販売店でやっている現在の方法はよい。
- ・少なくとも、定期点検だけでなく自主点検(整備工場)の徹底。
- ・車検の間、年1回の整備点検で良いのではないか。車の性能がよくなったので。

## ◆◆ 使用済自動車の処理について ◆◆

(40代男性)

- ・古い車でも、最低買い取りなどをして欲しい。
- ・適正な処理が見えないので、どう処理されたか見えれば良いと思う。
- ・再利用出来るもの、出来ないものを分別しているかとは思いますが。

(40代女性)

- ・どんな古い車でも、買い取りしていただきありがたいです。

(50代男性)

- ・廃車買い取り店に出せば、1万円位で引き取ってもらえるので、特に問題なし。

(50代女性)

- ・使える部品などは、他の車の修理に回すのが良い。

(60代女性)

- ・何がどのようにリサイクルされているのかが、自身の勉強不足もあり、あまりよく理解できていない。

(70代男性)

- ・あちこちで見られるが、早く処理するよう進める。
- ・下取り
- ・乗り捨てられた車、放置してあるのを見かけるが、廃車手続き管理をもっと厳しくしてほしい。

## ◆◆ 交通安全について ◆◆

(20代女性)

- ・手頃に安全性能付き自動車が購入できれば良いし、全てそうしても良い。
- ・松本走り・右折が、無理やりなのが気になる。後、ウインカーを出さない人が怖い。
- ・あおり運転などが増えてきている中で、その運転が原因で事故やケガ人が出た場合、厳しく罰して欲しい。

(30代男性)

- ・交通安全週間の実施は啓発になるので、もっと実施して欲しい。
- ・飲酒運転が無くならないのは、不快です。
- ・警察が隠れて取り締まりをしているのがよく分からない。交通安全の為の取り締まりであれば、隠れる必要はない。むしろ分かるようにした方が、事故が少なくなるのでは？
- ・子ども、高齢者への講習を強化して、少しでも事故を減らせる工夫が必要かと思う。自主返納した後の交通手段が少なすぎるし、対応が不十分すぎるので、返納後のこともしっかり市町村ごとの説明が必要だと思う。
- ・ペーパードライバーだけゴールド免許割、納得できない。事故歴・違反歴が無い人は、ゴールド免許以上のプラチナ会員として、特別な割引を設けて欲しい。

(30代女性)

- ・ながら運転を見かける事が多々あるので、取締りを強化して欲しい。
- ・あおり運転が、無くならないこと。
- ・あおり運転は、怖いと思う。
- ・最近、赤信号を無視する車が増えている。無理な追い越しも増えている。信号機が見えにくい所もあるので、きちんと点検して欲しい。
- ・高齢者の運転に危険を強く感じます。

(40代男性)

- ・ドライブレコーダーを全車標準装備にして欲しい。
- ・行政(国土交通省)と警察との縦割り、管轄違いの弊害、一向に進歩が無い。(Vice・ETC・光ビーコン)自動運転・レベル4~5に向け統括した取り組みを望みます。
- ・近年、車を運転する側より、歩行者の方が悪質になっている所があるので歩行者の方の安全指導をした方が良い点もあります。
- ・あおり運転は、よくない。
- ・より安全な車づくりに期待します。
- ・車の運転者側だけでなく、歩行者の自転車側のマナー等、どうにかせねば、中学・高校生の自転車マナーが最悪。学校で厳しく教え込む必要があるのでは。
- ・安全装置は、某社の車のように標準化して、オプション装着の選択が不要にしてほしい。
- ・狭い道は広くするべき。
- ・自転車(特に若者)をどうにかしてほしい(交通ルールを無視している)。イヤホン装着時のルールを決めて欲しい。

(40代女性)

- ・横断歩道で止まるよう、心掛けています。最近止まらない人が多い。

- ・駐車場で小さい子が車から降りて一人で走り出したりするのを見て、ヒヤッとすることがあり車の安全運転でも急な飛び出しへの対応が難しい。車の購入、免許更新等での呼び掛けをお願いしたい。
- ・あおり運転撲滅。
- ・長野の道、狭すぎ、朝混み過ぎ、バイパスなり環状線なり作らないと、渋滞ひどい。排気ガスも出るし。
- ・ゆずりあい大切です。

#### (50代男性)

- ・高齢者の不安な運転が多い。自分も気を付けたい。
- ・薄暮時の無灯火の車が非常に多い。ハイブリット車の増加も要因のひとつかもしれないが(バッテリーへの負荷を考えてか?)自分が見えるかではなく、他者から見えづらくないか? が重要であることを認知してもらう活動が必要ではないか。
- ・高速道路での右車線キープは、やめてもらいたい。あおり運転の原因になる。
- ・高齢ドライバーの事故を減少することが急務。

#### (50代女性)

- ・危険運転が増えていると思う。取締強化を。未熟な運転技術の初心者が多い。教習所はもっと技術向上してから卒業させるべき。
- ・高齢者の事故が多くなって来ているので、自分も年齢が近づいているので色々考えさせられる。ゆとりをもって運転していきたい。
- ・軽自動車にもASVが搭載され、安心して日々運転できています。
- ・通学路について、高校生の自転車の並列や歩行の幅広く歩く為、走りにくい。夕方や夜間の反射材をつけていない歩行者を見つけにくいのが気になります。横断歩道の道路脇が暗く(狭く)、横断する人が見えづらい。

#### (60代男性)

- ・取締り強化を。県内の運転マナーもさることながら、赤信号無視や交通違反が多過ぎ。(私自身県外の人間ですが、運転しているとストレスになる。自分勝手なドライバーが多い。)
- ・仕事柄、毎日走っています。地方の女性や若い方の運転マナーの悪さに大きな危機感を持っています。一時停止はしない。幅感のなさから無茶をする。スピードの出し過ぎや後方にピッタリ付く。特に、松本・上田地区はひどい。
- ・この春、小諸市内で何度もぶつけられそうになり、恐くなりました。運転者講習を免許更新に限らずに、回数を増やして下さい。
- ・白バイ・パトカーなど、違反を捕まえる事より、頻繁にパトロールをし、予防に努めて欲しい。
- ・あおり運転・危険運転の対処法整備。
- ・事故になってからではなく、危険な所を早く直して取締りをするようにする。
- ・法規が変わったのか。最近右折、左折の方向指示が遅かったり、全く出さずに進行する車が増えた。誰の為の方向指示か?

#### (60代女性)

- ・免許を取りに教習所に通っている時には、歩行者に対しての安全や優先について、しっかり学んだ。理屈で分かっているでも実際、運転者が皆その通りにやっていなかったり、歩行者も安全確認が無かったり、一人一人がもっと自覚しなくてはいけないと思う。

#### (70代男性)

- ・標示速度を守ろうと思っている。
- ・オートマ免許の方が簡単に取得できる制度が不可解。
- ・取り締まりを強化することも大切だが、事故の様子を詳しく新聞やTVで取り上げ、運転者に分かるように説明。
- ・自主的危険予知等の訓練を心掛けると良い。
- ・信号機の無い交差点には一時停止の標識を設置。
- ・スピードを出さない。
- ・高齢者の安全講習会を免許証更新以外にも回数を増やす。

#### (70代女性)

- ・1人1人が安全運転に気を付けることが必要と思います。

## ◆◆ その他 ◆◆

### (30代男性)

- ・高齢者運転、免許返納は、国が法改正し、65歳以上(年金者)は、公共交通機関を無料にしていかないと、家に閉じこもり孤立し、周囲との関係を持たなく孤独死につながる。  
国の国家予算(無駄な税金の使い過ぎ)
- ・Webで情報を集めることが多いが、メーカー公式サイトがデザイン重視で見づらく、比較しにくい  
ため、購入意欲が落ちる。
- ・自動運転技術がもっと発達してほしい。

### (30代女性)

- ・ドライブレコーダーを無償でつけることは出来ないのでしょうか。日頃、皆さんの運転が怖いこと  
多々あり。

### (40代男性)

- ・渋滞緩和のため、オリンピック有料道路(オリンピック大橋)を無料にする。
- ・後付けの安全装置の補助金を県、市町村で充実させてほしい。

### (40代女性)

- ・某販社中野店は、皆さん感じが良く、とても来やすいです。

### (50代男性)

- ・某販社の様に、本当に考えられた(顧客の為)各商品を買うことが正しい認識(カタログ燃費など参  
考にならない。)
- ・道路脇の枝・草が繁茂し、車・歩行者の妨げとなっている箇所が多々ある。もう少し管理できないも  
のか。
- ・カーシェアリング等、昔とは違った車との関わりとなり、かつては住宅に次ぐ高額購入品であった  
自動車の地位が下がりつつあるが、貴協会の今後のご尽力に期待しております。実父に恐らく最後  
となる新車を販売店店長と納車致しました。久しぶりに父の笑顔を見た気がします。

### (60代男性)

- ・リコールで作業をしてもらって、整備士の方の説明があまりよく分からないので、分かりやすい説  
明をきちんとして欲しい。
- ・運転の自動化による事故減少を期待します。電気自動車の実用化を急いで欲しい。
- ・都会のナンバーに多いような気がするのですか、高速道路での追越し車線での走行で、追越しのた  
めの走行ではない走行をしている人を多く見掛けますが、渋滞の原因となっていることが、多いよ  
うに感じます。

### (60代女性)

- ・10年経った時に、性能と安全に特化した車が多くなって、自分もいい車に乗りたいです。
- ・リース対応の車があるとありがたい。

### (70代男性)

- ・高齢者講習の費用が高すぎる。年金暮らししている者には生活にも影響する。