



**クルマ社会  
あなたは  
どうお考えですか**

調査期間:2025年9月~11月

# まえがき

自動車業界を取り巻く環境は、次世代自動車の普及と共に、カーボンニュートラルに向けた規制の強化や自動車関係税制の抜本的見直し等、急速な変化の只中にあります。

そのような環境の中で、自動車ディーラー27社で構成する長野県自動車販売店協会では、「自動車販売」を通じて地域社会への貢献を目指し、交通安全活動や環境保全活動に積極的に取り組んでいるところです。地域社会のニーズに則した自動車の販売やサービスの提供をはじめ、協会の諸活動を効果的に進めるための“より良い方向付け”を目的として、県内の自動車ユーザー1,000人を対象とする「自動車の購入・整備並びに交通安全・環境問題等に関するアンケート調査」を実施いたしました。

通算34回目となる本調査も、お寄せいただいた貴重なご意見・ご要望を資料として纏めましたので、ご活用いただければ幸甚に存じます。

なお、本アンケートにつきましては、自動車販売店にご来店されたユーザーの皆様にご協力いただく方法により調査を実施いたしました。

終わりに、貴重なご意見をお寄せいただいた皆様と調査活動にご協力いただきました全ての方々に対し、心より御礼を申し上げます。

2026年2月

一般社団法人 長野県自動車販売店協会

## 目 次

|     |                                |       |
|-----|--------------------------------|-------|
| Q1  | 性別・年齢・職業について                   | 18°-ジ |
| Q2  | 現在所有している自動車はどのタイプですか           | 28°-ジ |
| Q3  | 現在、主に乗っている自動車はどの方法で購入しましたか     | 28°-ジ |
| Q4  | 今後、購入を検討している自動車の種類とその理由は何ですか   | 38°-ジ |
| Q5  | 今後、購入を検討している自動車は、どの方法で購入したいですか | 38°-ジ |
| Q6  | 自動車を購入・検討する際、重視するポイントは何ですか     | 48°-ジ |
| Q7  | 自動車を購入・検討する際、どちらから情報を入手しますか    | 58°-ジ |
| Q8  | 自動車の購入先（店舗）を選ぶ際、重視するポイントは何ですか  | 58°-ジ |
| Q9  | 現在使用している自動車の点検頻度はどのくらいですか      | 68°-ジ |
| Q10 | 自動車の点検（車検）先を選ぶ際、重視するポイントは何ですか  | 68°-ジ |
| Q11 | 自動車の点検（整備）の際に、要望したいことは何ですか     | 78°-ジ |
| Q12 | 交通安全に関する取り組みについて、重要だと思うものは何ですか | 78°-ジ |

### 【 皆様からお寄せいただいたご意見・ご要望 】

|                |           |
|----------------|-----------|
| ①自動車の販売活動について  | 8～98°-ジ   |
| ②自動車の点検整備について  | 10～118°-ジ |
| ③自動車の防犯対策について  | 12～138°-ジ |
| ④交通安全の取り組みについて | 14～158°-ジ |
| ⑤自動車と環境問題について  | 168°-ジ    |

### 【 登場キャラクターの紹介 】

ミドリちゃん



分析・検証は  
私に任せてね！

私が回答からの傾向  
を調べてみよう！



博士さん

## 資料をご覧いただく上での注意点

- ・比率は四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。
- ・設問の終わりに『複数回答可』とある設問は、1人が2つ以上の回答をしてよい設問である為、比率の合計は100%を超える場合があります。(回答者数を分母として計算)

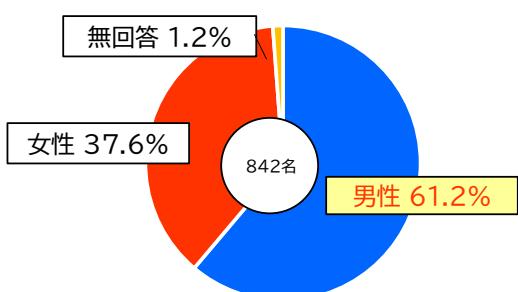


### Q1: 性別・年齢・職業について

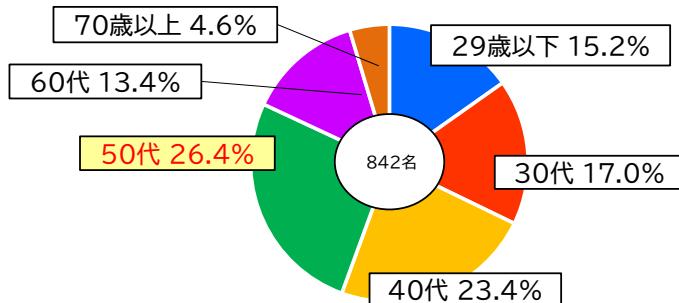
#### ① 性別/年齢 集計表

| 回答項目   | 年代 | 29歳以下 |       | 30代   |       | 40代   |       | 50代   |       | 60代   |       | 70歳以上 |       | 合計  |       |
|--------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|
|        |    | 回答数   | %     | 回答数 | %     |
| 男性     |    | 66    | 51.6% | 79    | 55.2% | 129   | 65.5% | 143   | 64.4% | 71    | 62.8% | 27    | 69.2% | 515 | 61.2% |
| 女性     |    | 61    | 47.7% | 60    | 42.0% | 64    | 32.5% | 78    | 35.1% | 42    | 37.2% | 12    | 30.8% | 317 | 37.6% |
| 無回答    |    | 1     | 0.8%  | 4     | 2.8%  | 4     | 2.0%  | 1     | 0.5%  | 0     | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 10  | 1.2%  |
| 合計     |    | 128   |       | 143   |       | 197   |       | 222   |       | 113   |       | 39    |       | 842 |       |
| 参考:構成比 |    | 15.2% |       | 17.0% |       | 23.4% |       | 26.4% |       | 13.4% |       | 4.6%  |       |     |       |

性別構成比



年代別構成比



#### ② 職業/年齢 集計表

| 回答項目         | 年代 | 29歳以下 |       | 30代 |       | 40代 |       | 50代 |       | 60代 |       | 70歳以上 |       | 合計  |       |
|--------------|----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|              |    | 回答数   | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数   | %     | 回答数 | %     |
| 会社員          |    | 103   | 80.5% | 111 | 77.6% | 152 | 77.2% | 157 | 70.7% | 52  | 46.0% | 5     | 12.8% | 580 | 68.9% |
| 団体職員         |    | 3     | 2.3%  | 1   | 0.7%  | 2   | 1.0%  | 2   | 0.9%  | 0   | 0.0%  | 1     | 2.6%  | 9   | 1.1%  |
| 公務員          |    | 5     | 3.9%  | 13  | 9.1%  | 9   | 4.6%  | 19  | 8.6%  | 4   | 3.5%  | 0     | 0.0%  | 50  | 5.9%  |
| 自営業          |    | 1     | 0.8%  | 4   | 2.8%  | 10  | 5.1%  | 9   | 4.1%  | 11  | 9.7%  | 4     | 10.3% | 39  | 4.6%  |
| アルバイト(パート)   |    | 7     | 5.5%  | 10  | 7.0%  | 17  | 8.6%  | 25  | 11.3% | 17  | 15.0% | 2     | 5.1%  | 78  | 9.3%  |
| 専業主婦(主夫)     |    | 0     | 0.0%  | 3   | 2.1%  | 3   | 1.5%  | 7   | 3.2%  | 12  | 10.6% | 4     | 10.3% | 29  | 3.4%  |
| 学生           |    | 7     | 5.5%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 7   | 0.8%  |
| 無職           |    | 0     | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 2   | 0.9%  | 14  | 12.4% | 22    | 56.4% | 38  | 4.5%  |
| その他          |    | 2     | 1.6%  | 1   | 0.7%  | 4   | 2.0%  | 1   | 0.5%  | 3   | 2.7%  | 1     | 2.6%  | 12  | 1.4%  |
| ※(参考)年代別回答者数 |    | 128   |       | 143 |       | 197 |       | 222 |       | 113 |       | 39    |       | 842 |       |

#### 参考:年別対比(過去3年間)

| 実施年度     | 2023年度 | 2024年度     | 2025年度      |
|----------|--------|------------|-------------|
| 回答総数     | 1,085名 | 988名(-97名) | 842名(-146名) |
| 回答総数 前年比 | 144.7% | 91.1%      | 85.2%       |



#### ① 全体では…

今年度は、昨年度から146名減の**842名**の方にご回答をいただきました。

#### ② 年代別構成比では…

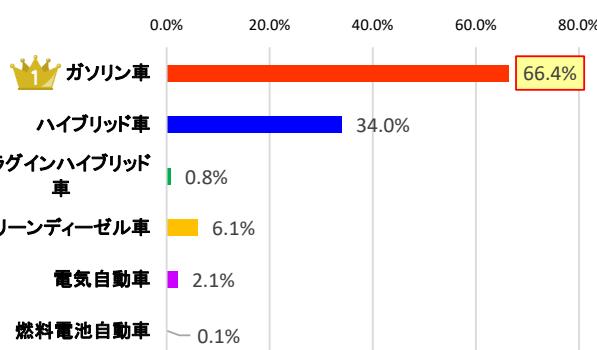
50代の方からのご回答が**26.4%**と最も高く、次いで40代の方で**23.4%**の回答率となりました。

今年度も、1,000名近くの方からご回答をいただくことができました。  
誠にありがとうございました。



## Q2: 現在所有している自動車はどのタイプですか。(複数回答可)

| 回答項目         | 年代 | 29歳以下 |     | 30代   |     | 40代   |     | 50代   |    | 60代   |    | 70歳以上 |     | 合計    |   |
|--------------|----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|---|
|              |    | 回答数   | %   | 回答数   | %   | 回答数   | %   | 回答数   | %  | 回答数   | %  | 回答数   | %   | 回答数   | % |
| ガソリン車        | 75 | 58.6% | 101 | 70.6% | 125 | 63.5% | 153 | 68.9% | 78 | 69.0% | 27 | 69.2% | 559 | 66.4% |   |
| ハイブリッド車      | 45 | 35.2% | 42  | 29.4% | 76  | 38.6% | 73  | 32.9% | 37 | 32.7% | 13 | 33.3% | 286 | 34.0% |   |
| プラグインハイブリッド車 | 0  | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 2   | 1.0%  | 3   | 1.4%  | 1  | 0.9%  | 1  | 2.6%  | 7   | 0.8%  |   |
| クリーンディーゼル車   | 9  | 7.0%  | 11  | 7.7%  | 13  | 6.6%  | 9   | 4.1%  | 9  | 8.0%  | 0  | 0.0%  | 51  | 6.1%  |   |
| 電気自動車        | 1  | 0.8%  | 2   | 1.4%  | 6   | 3.0%  | 5   | 2.3%  | 3  | 2.7%  | 1  | 2.6%  | 18  | 2.1%  |   |
| 燃料電池自動車      | 0  | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 1  | 0.9%  | 0  | 0.0%  | 1   | 0.1%  |   |
| ※(参考)年代別回答者数 |    | 128   |     | 143   |     | 197   |     | 222   |    | 113   |    | 39    |     | 842   |   |



### ① 全体では…

現時点では、「ガソリン車」を所有している方が**66.4%**という結果でした。

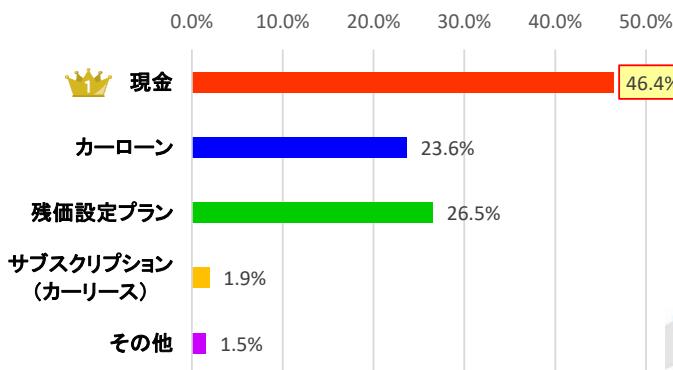
次いで、「ハイブリッド車」で**34.0%**で、その他の次世代自動車を所有している割合は全ての車種を合算して9.1%となりました。(昨年調査より1.5%減)

### ② 年代別では…

年代別で比較しても、全ての年代で「ガソリン車」が1番となり、次いで「ハイブリッド車」の所有が多い結果となりました。

## Q3: 現在、主に乗っている自動車はどの方法で購入しましたか。(1つだけ選択)

| 回答項目             | 年代 | 29歳以下 |    | 30代   |    | 40代   |     | 50代   |    | 60代   |    | 70歳以上 |     | 合計    |   |
|------------------|----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|----|-------|----|-------|-----|-------|---|
|                  |    | 回答数   | %  | 回答数   | %  | 回答数   | %   | 回答数   | %  | 回答数   | %  | 回答数   | %   | 回答数   | % |
| 現金               | 43 | 33.6% | 59 | 41.3% | 89 | 45.2% | 102 | 45.9% | 66 | 58.4% | 32 | 82.1% | 391 | 46.4% |   |
| カーローン            | 35 | 27.3% | 35 | 24.5% | 49 | 24.9% | 56  | 25.2% | 20 | 17.7% | 4  | 10.3% | 199 | 23.6% |   |
| 残価設定プラン          | 45 | 35.2% | 44 | 30.8% | 55 | 27.9% | 55  | 24.8% | 22 | 19.5% | 2  | 5.1%  | 223 | 26.5% |   |
| サブスクリプション(カーリース) | 2  | 1.6%  | 0  | 0.0%  | 2  | 1.0%  | 7   | 3.2%  | 5  | 4.4%  | 0  | 0.0%  | 16  | 1.9%  |   |
| その他              | 3  | 2.3%  | 5  | 3.5%  | 2  | 1.0%  | 2   | 0.9%  | 0  | 0.0%  | 1  | 2.6%  | 13  | 1.5%  |   |
| ※(参考)年代別回答者数     |    | 128   |    | 143   |    | 197   |     | 222   |    | 113   |    | 39    |     | 842   |   |



### 参考:「その他」の回答

- ・譲渡
- ・現金 + 一部金融機関カーローン
- ・親が購入 など



現在、車の購入方法は多様化しています。

ユーザーの皆さんのが車をどのように購入されたのかをお伺いしました。

### ① 全体では…

「現金」が**46.4%**でトップ、次いで「残価設定プラン(残クレ)」が**26.5%**となりました。

### ② 年代別では…

30代～70歳以上で「現金」での購入が1番多い結果となりました。29歳以下は「残価設定プラン」での購入が一番多く、若い世代にとって月々の支払い負担が少ない方法が支持されています。



Q4: 今後、購入を検討している自動車の種類とその理由は何ですか。(1つだけ選択)

| 回答項目         | 年代 | 29歳以下 |       | 30代 |       | 40代 |       | 50代 |       | 60代 |       | 70歳以上 |       | 合計  |       |
|--------------|----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|              |    | 回答数   | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数   | %     | 回答数 | %     |
| ガソリン車        |    | 48    | 37.5% | 51  | 35.7% | 55  | 27.9% | 71  | 32.0% | 30  | 26.5% | 14    | 35.9% | 269 | 31.9% |
| ハイブリッド車      |    | 58    | 45.3% | 62  | 43.4% | 105 | 53.3% | 119 | 53.6% | 63  | 55.8% | 20    | 51.3% | 427 | 50.7% |
| プラグインハイブリッド車 |    | 2     | 1.6%  | 10  | 7.0%  | 4   | 2.0%  | 7   | 3.2%  | 6   | 5.3%  | 1     | 2.6%  | 30  | 3.6%  |
| クリーンディーゼル車   |    | 9     | 7.0%  | 7   | 4.9%  | 12  | 6.1%  | 6   | 2.7%  | 3   | 2.7%  | 0     | 0.0%  | 37  | 4.4%  |
| 電気自動車        |    | 11    | 8.6%  | 13  | 9.1%  | 21  | 10.7% | 18  | 8.1%  | 10  | 8.8%  | 4     | 10.3% | 77  | 9.1%  |
| 燃料電池自動車      |    | 0     | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 1   | 0.5%  | 1   | 0.9%  | 0     | 0.0%  | 2   | 0.2%  |
| ※(参考)年代別回答者数 |    | 128   |       | 143 |       | 197 |       | 222 |       | 113 |       | 39    |       | 842 |       |

・ガソリン車 を選ぶ理由

- ・電気は不安
- ・手軽だから
- ・音が好き
- ・乗り慣れている
- ・価格が安いから
- ・環境が整っていない
- ・給油場所が多い
- ・丈夫なイメージ 等

・ハイブリッド車 を選ぶ理由

- ・燃費が良いから
- ・音が静か
- ・ガソリンが高いから
- ・実用性が高い
- ・環境に優しい
- ・航続距離が長い
- ・維持費がかからない
- ・将来性 等

・プラグインハイブリッド車 を選ぶ理由

- ・燃費が良い
- ・環境に配慮している
- ・使い勝手が良い
- ・時代の流れ
- ・災害時に役立つ
- ・実用性が高い
- ・いざという時に安心 等

・クリーンディーゼル車 を選ぶ理由

- ・燃料代が安い
- ・音が好き
- ・乗り心地が良い
- ・環境に良い
- ・力強いから
- ・燃費の良さ 等

・電気自動車 を選ぶ理由

- ・走行音が静か
- ・環境のために
- ・災害時に使える
- ・静肅性
- ・経済的
- ・興味がある
- ・乗り心地が良い
- ・時代の流れ 等

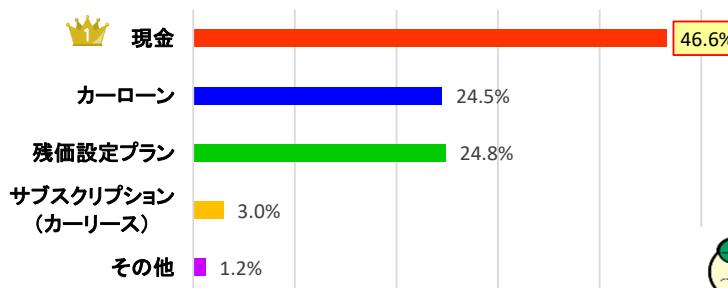
・燃料電池自動車 を選ぶ理由

- ・燃費を重視したい
- ・時代の流れ

Q5: 今後購入を検討している自動車は、どの方法で購入したいですか。(1つだけ選択)

| 回答項目             | 年代 | 29歳以下 |       | 30代 |       | 40代 |       | 50代 |       | 60代 |       | 70歳以上 |       | 合計  |       |
|------------------|----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|                  |    | 回答数   | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数   | %     | 回答数 | %     |
| 現金               |    | 48    | 37.5% | 57  | 39.9% | 83  | 42.1% | 104 | 46.8% | 71  | 62.8% | 29    | 74.4% | 392 | 46.6% |
| カーローン            |    | 38    | 29.7% | 43  | 30.1% | 48  | 24.4% | 51  | 23.0% | 21  | 18.6% | 5     | 12.8% | 206 | 24.5% |
| 残価設定プラン          |    | 39    | 30.5% | 42  | 29.4% | 59  | 29.9% | 52  | 23.4% | 16  | 14.2% | 1     | 2.6%  | 209 | 24.8% |
| サブスクリプション(カーリース) |    | 3     | 2.3%  | 0   | 0.0%  | 5   | 2.5%  | 10  | 4.5%  | 5   | 4.4%  | 2     | 5.1%  | 25  | 3.0%  |
| その他              |    | 0     | 0.0%  | 1   | 0.7%  | 2   | 1.0%  | 5   | 2.3%  | 0   | 0.0%  | 2     | 5.1%  | 10  | 1.2%  |
| ※(参考)年代別回答者数     |    | 128   |       | 143 |       | 197 |       | 222 |       | 113 |       | 39    |       | 842 |       |

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0%



参考:「その他」の回答

- ・その時の経済状況による  
・まだ決めていない



今後、自動車を購入する際の購入方法を伺いました。

① 全体では…

「現金」が46.6%でトップ、次いで「残価設定プラン(残クレ)」が24.8%となりました。

② 年代別では…

「残価設定プラン」と「カーローン」でそれぞれ分かれましたが、ほぼ同数の結果となりました。

自動車の価格は上昇しており、購入する際も、ライフプラン・経済状況を鑑みながら、検討する必要があります。

自動車の補助金も見直しがされていますので、制度もうまく活用していきたいですね。

補助金制度の詳しい内容は…

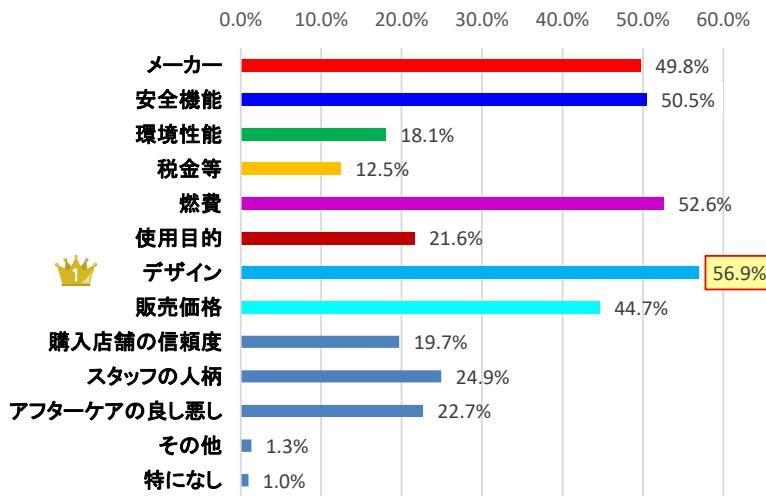
一般社団法人次世代自動車振興センター  
<https://www.cev-pc.or.jp>

をチェックしてみてください！

## Q6: 自動車を購入・検討する際、重視するポイントは何ですか。(複数回答可)

| 回答項目         | 年代 | 29歳以下 |       | 30代 |       | 40代 |       | 50代 |       | 60代 |       | 70歳以上 |       | 合計  |       |
|--------------|----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|              |    | 回答数   | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数   | %     |     |       |
| メーカー         |    | 53    | 41.4% | 64  | 44.8% | 96  | 48.7% | 122 | 55.0% | 64  | 56.6% | 20    | 51.3% | 419 | 49.8% |
| 安全機能         |    | 59    | 46.1% | 76  | 53.1% | 92  | 46.7% | 104 | 46.8% | 74  | 65.5% | 20    | 51.3% | 425 | 50.5% |
| 環境性能         |    | 17    | 13.3% | 26  | 18.2% | 29  | 14.7% | 47  | 21.2% | 27  | 23.9% | 6     | 15.4% | 152 | 18.1% |
| 税金等          |    | 21    | 16.4% | 15  | 10.5% | 27  | 13.7% | 29  | 13.1% | 9   | 8.0%  | 4     | 10.3% | 105 | 12.5% |
| 燃費           |    | 61    | 47.7% | 80  | 55.9% | 98  | 49.7% | 123 | 55.4% | 62  | 54.9% | 19    | 48.7% | 443 | 52.6% |
| 使用目的         |    | 22    | 17.2% | 47  | 32.9% | 40  | 20.3% | 55  | 24.8% | 11  | 9.7%  | 7     | 17.9% | 182 | 21.6% |
| デザイン         |    | 87    | 68.0% | 95  | 66.4% | 113 | 57.4% | 118 | 53.2% | 56  | 49.6% | 10    | 25.6% | 479 | 56.9% |
| 販売価格         |    | 56    | 43.8% | 65  | 45.5% | 79  | 40.1% | 108 | 48.6% | 48  | 42.5% | 20    | 51.3% | 376 | 44.7% |
| 購入店舗の信頼度     |    | 15    | 11.7% | 29  | 20.3% | 36  | 18.3% | 47  | 21.2% | 32  | 28.3% | 7     | 17.9% | 166 | 19.7% |
| スタッフの人柄      |    | 25    | 19.5% | 37  | 25.9% | 44  | 22.3% | 58  | 26.1% | 35  | 31.0% | 11    | 28.2% | 210 | 24.9% |
| アフターケアの良し悪し  |    | 20    | 15.6% | 34  | 23.8% | 39  | 19.8% | 59  | 26.6% | 30  | 26.5% | 9     | 23.1% | 191 | 22.7% |
| その他          |    | 3     | 2.3%  | 1   | 0.7%  | 1   | 0.5%  | 6   | 2.7%  | 0   | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 11  | 1.3%  |
| 特になし         |    | 1     | 0.8%  | 1   | 0.7%  | 1   | 0.5%  | 3   | 1.4%  | 1   | 0.9%  | 1     | 2.6%  | 8   | 1.0%  |
| ※(参考)年代別回答者数 |    | 128   |       | 143 |       | 197 |       | 222 |       | 113 |       | 39    |       | 842 |       |

### 参考:年別対比(過去3年間)



| 回答項目        | 2023年度 |       | 2024年度 |       | 2025年度 |       |
|-------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|             | 回答数    | %     | 回答数    | %     | 回答数    | %     |
| メーカー        | 498    | 45.9% | 485    | 49.1% | 419    | 49.8% |
| 安全機能        | 500    | 46.1% | 512    | 51.8% | 425    | 50.5% |
| 環境性能        | 159    | 14.7% | 134    | 13.6% | 152    | 18.1% |
| 税金等         | 125    | 11.5% | 141    | 14.3% | 105    | 12.5% |
| 燃費          | 515    | 47.5% | 464    | 47.0% | 443    | 52.6% |
| 使用目的        | 195    | 18.0% | 211    | 21.4% | 182    | 21.6% |
| デザイン        | 675    | 62.2% | 608    | 61.5% | 479    | 56.9% |
| 販売価格        | 506    | 46.6% | 471    | 47.7% | 376    | 44.7% |
| 販売店の信頼度     | 291    | 26.8% | 254    | 25.7% | 166    | 19.7% |
| スタッフの人柄     | 327    | 30.1% | 276    | 27.9% | 210    | 24.9% |
| アフターケアの良し悪し | 266    | 24.5% | 251    | 25.4% | 191    | 22.7% |
| その他         | 12     | 1.1%  | 16     | 1.6%  | 11     | 1.3%  |
| 特になし        | 6      | 0.6%  | 6      | 0.6%  | 8      | 1.0%  |

① 全体では…  
「デザイン」が56.9%でトップでした。次いで「燃費」と「安全機能」に関心が高いことが分かりました。

② 年代別では…  
29歳以下～40代では、「デザイン」が最も多く、60代以上は「安全機能」への関心が最も高いことが分かりました。

年代ごとに、自動車への関心や選ぶポイントに大きな違いがあるのがわかりますね。

その他に選ばれたものの特徴として、「販売価格」と「メーカー」を重視するとの回答が多くありました。物価高騰が続く中、ユーザーの目線も引き続きシビアになっていると考えられます。

### ※参考:男女別集計

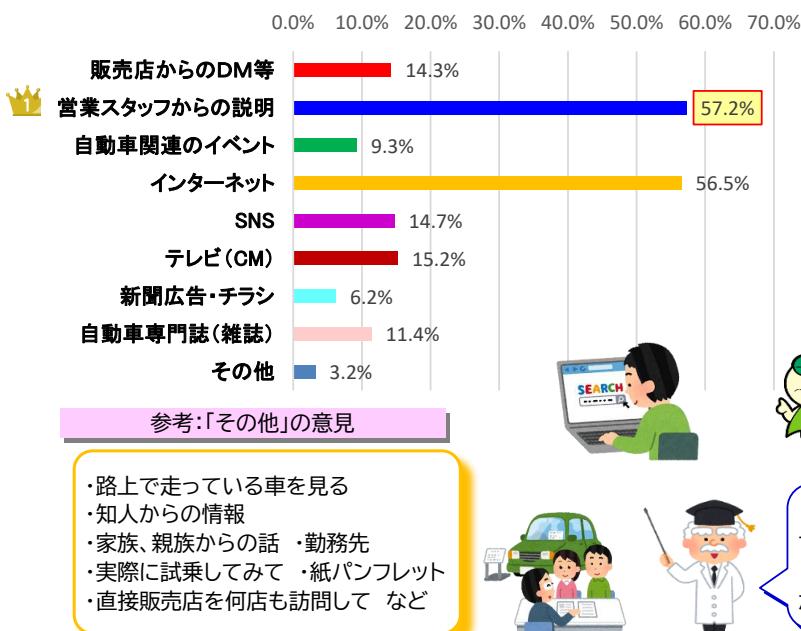
|    | 男性   | 女性   |
|----|------|------|
| 1位 | デザイン | デザイン |
| 2位 | メーカー | 安全機能 |
| 3位 | 燃費   | 燃費   |



- ・走って楽しいかどうか
- ・運転のし易さ
- ・スペック
- ・ランニングコスト
- ・駆動で決める
- ・居住空間と寝心地の良さ
- ・コストパフォーマンス 等

## Q7: 自動車を購入・検討する際、どちらから情報を入手しますか。(複数回答可)

| 回答項目                       | 年代 | 29歳以下 |       | 30代 |       | 40代 |       | 50代 |       | 60代 |       | 70歳以上 |       | 合計  |       |
|----------------------------|----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|                            |    | 回答数   | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数   | %     | 回答数 | %     |
| 販売店からのDM等                  |    | 14    | 10.9% | 19  | 13.3% | 28  | 14.2% | 29  | 13.1% | 20  | 17.7% | 10    | 25.6% | 120 | 14.3% |
| 営業スタッフからの説明                |    | 57    | 44.5% | 82  | 57.3% | 110 | 55.8% | 132 | 59.5% | 75  | 66.4% | 26    | 66.7% | 482 | 57.2% |
| 自動車関連のイベント                 |    | 20    | 15.6% | 15  | 10.5% | 22  | 11.2% | 12  | 5.4%  | 7   | 6.2%  | 2     | 5.1%  | 78  | 9.3%  |
| インターネット                    |    | 79    | 61.7% | 91  | 63.6% | 119 | 60.4% | 125 | 56.3% | 52  | 46.0% | 10    | 25.6% | 476 | 56.5% |
| SNS(Facebook・Instagram、X等) |    | 30    | 23.4% | 41  | 28.7% | 26  | 13.2% | 16  | 7.2%  | 11  | 9.7%  | 0     | 0.0%  | 124 | 14.7% |
| テレビ(CM)                    |    | 17    | 13.3% | 16  | 11.2% | 27  | 13.7% | 42  | 18.9% | 18  | 15.9% | 8     | 20.5% | 128 | 15.2% |
| 新聞広告・チラシ                   |    | 7     | 5.5%  | 5   | 3.5%  | 13  | 6.6%  | 16  | 7.2%  | 8   | 7.1%  | 3     | 7.7%  | 52  | 6.2%  |
| 自動車専門誌(雑誌)                 |    | 11    | 8.6%  | 15  | 10.5% | 17  | 8.6%  | 37  | 16.7% | 15  | 13.3% | 1     | 2.6%  | 96  | 11.4% |
| その他                        |    | 7     | 5.5%  | 2   | 1.4%  | 1   | 0.5%  | 8   | 3.6%  | 5   | 4.4%  | 4     | 10.3% | 27  | 3.2%  |
| ※(参考)年代別回答者数               |    | 128   |       | 143 |       | 197 |       | 222 |       | 113 |       | 39    |       | 842 |       |



① 全体では…

「営業スタッフからの説明」が一番多く  
57.2%、次いで「インターネット」56.5%  
という結果でした。

② 年代別では…

29歳以下～40代では、「インターネット」、  
50代から70歳以上は「営業スタッフ  
からの説明」から情報を得るという回答が  
多くありました。年代別で情報収集の方法  
は異なりますね。

「テレビ(CM)」と回答いただいた方も  
一定数おり、様々な媒体・手法で情報を得て  
いることが分かりました。



SNSからの情報を得るという回答が29歳以下～30代  
で多かったのも特徴的ですね。  
ユーザーにとって、手軽に情報を得ることが可能な手法  
が好まれるのだと思います。

## Q8: 自動車の購入先(店舗)を選ぶ際、重視するポイントは何ですか。(複数回答可)

| 回答項目                          | 年代 | 29歳以下 |       | 30代 |       | 40代 |       | 50代 |       | 60代 |       | 70歳以上 |       | 合計  |       |
|-------------------------------|----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|                               |    | 回答数   | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数   | %     | 回答数 | %     |
| 店舗の内外装(きれいさ・明るさ等)             |    | 56    | 43.8% | 64  | 44.8% | 68  | 34.5% | 54  | 24.3% | 27  | 23.9% | 7     | 17.9% | 276 | 32.8% |
| スタッフの人柄                       |    | 82    | 64.1% | 116 | 81.1% | 151 | 76.6% | 168 | 75.7% | 92  | 81.4% | 33    | 84.6% | 642 | 76.2% |
| 自宅から店舗の距離                     |    | 59    | 46.1% | 72  | 50.3% | 89  | 45.2% | 109 | 49.1% | 46  | 40.7% | 16    | 41.0% | 391 | 46.4% |
| 店舗設備の充実度<br>(キッズルーム、くつろげる空間等) |    | 9     | 7.0%  | 25  | 17.5% | 13  | 6.6%  | 17  | 7.7%  | 4   | 3.5%  | 1     | 2.6%  | 69  | 8.2%  |
| 昔からの付き合い                      |    | 28    | 21.9% | 45  | 31.5% | 67  | 34.0% | 86  | 38.7% | 37  | 32.7% | 20    | 51.3% | 283 | 33.6% |
| その他                           |    | 4     | 3.1%  | 1   | 0.7%  | 4   | 2.0%  | 11  | 5.0%  | 2   | 1.8%  | 1     | 2.6%  | 23  | 2.7%  |
| ※(参考)年代別回答者数                  |    | 128   |       | 143 |       | 197 |       | 222 |       | 113 |       | 39    |       | 842 |       |

ユーザーの皆さん、スタッフと仲良くなることで  
色々な相談がし易くなり、結果として長いお付き合  
いに繋がる関係となっていくと感じます。

最近は、お店の雰囲気(装飾・コーナー等)を紹介  
されているSNSをよく見かけます。気軽に、安心し  
て足を運んでもらうアイデアも必要です。

① 全体では…

全世代で「スタッフの人柄」を重視する回答が一番  
多く、76.2%の回答率となりました。その他「自宅か  
らの距離」が46.4%、次いで「昔からの付き合い」が  
33.6%となりました。



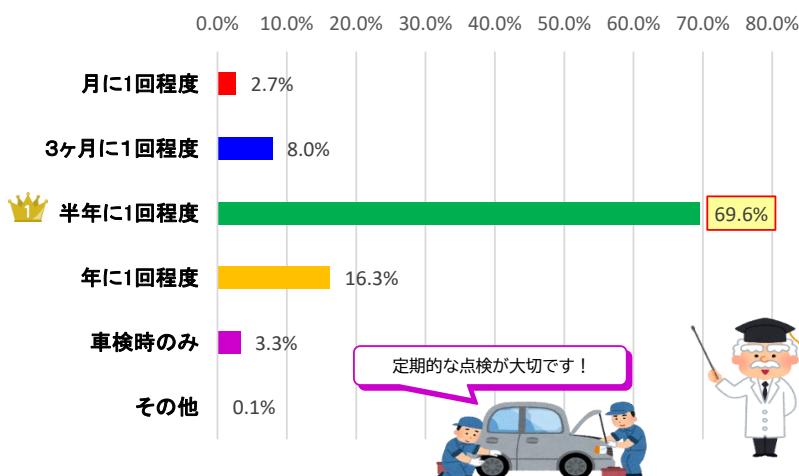
② 年代別では…

29歳以下～40代では、「店内の内外装(きれいさ・  
明るさ等)」を重視する回答が多く見られました。ユー  
ザーが足を運びやすい店舗づくりも大事なポイントですね。



## Q9: 現在使用している自動車の点検頻度はどのくらいですか。(1つだけ選択)

| 回答項目         | 年代 | 29歳以下 |       | 30代 |       | 40代 |       | 50代 |       | 60代 |       | 70歳以上 |       | 合計  |       |
|--------------|----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|              |    | 回答数   | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数   | %     | 回答数 | %     |
| 月に1回程度       |    | 9     | 7.0%  | 5   | 3.5%  | 7   | 3.6%  | 1   | 0.5%  | 1   | 0.9%  | 0     | 0.0%  | 23  | 2.7%  |
| 3ヶ月に1回程度     |    | 10    | 7.8%  | 12  | 8.4%  | 12  | 6.1%  | 22  | 9.9%  | 7   | 6.2%  | 4     | 10.3% | 67  | 8.0%  |
| 半年に1回程度      |    | 82    | 64.1% | 87  | 60.8% | 140 | 71.1% | 158 | 71.2% | 89  | 78.8% | 30    | 76.9% | 586 | 69.6% |
| 年に1回程度       |    | 20    | 15.6% | 31  | 21.7% | 33  | 16.8% | 33  | 14.9% | 15  | 13.3% | 5     | 12.8% | 137 | 16.3% |
| 車検時のみ        |    | 6     | 4.7%  | 8   | 5.6%  | 5   | 2.5%  | 8   | 3.6%  | 1   | 0.9%  | 0     | 0.0%  | 28  | 3.3%  |
| その他          |    | 1     | 0.8%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0   | 0.0%  | 0     | 0.0%  | 1   | 0.1%  |
| ※(参考)年代別回答者数 |    | 128   |       | 143 |       | 197 |       | 222 |       | 113 |       | 39    |       | 842 |       |



全体では…

「半年に1回程度」が69.6%で最も高く、次いで「年に1回程度」が16.3%でした。

9割近くのユーザーが3ヶ月～1年の間で1回程度点検をしていることが分かりました。



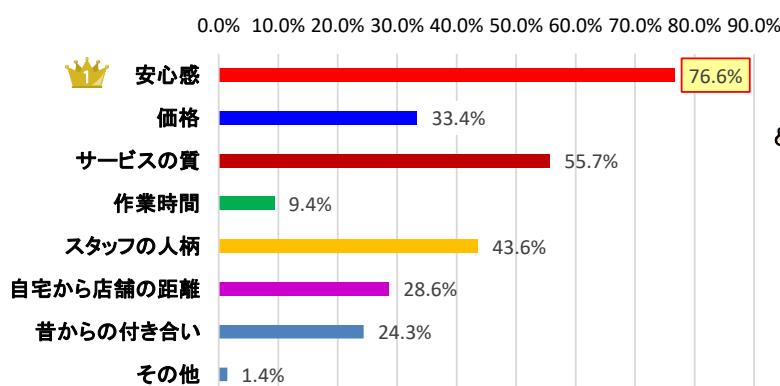
過去の調査でも、回答傾向はほぼ毎年同じ結果となっています。

引き続き法定点検を実施して、自動車を安全且つ快適に利用しましょう。



## Q10: 自動車の点検(車検)先を選ぶ際、重視するポイントは何ですか。(複数回答可)

| 回答項目         | 年代 | 29歳以下 |       | 30代 |       | 40代 |       | 50代 |       | 60代 |       | 70歳以上 |       | 合計  |       |
|--------------|----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|              |    | 回答数   | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数   | %     | 回答数 | %     |
| 安心感          |    | 93    | 72.7% | 110 | 76.9% | 149 | 75.6% | 174 | 78.4% | 91  | 80.5% | 28    | 71.8% | 645 | 76.6% |
| 価格           |    | 52    | 40.6% | 74  | 51.7% | 65  | 33.0% | 68  | 30.6% | 17  | 15.0% | 5     | 12.8% | 281 | 33.4% |
| サービスの質       |    | 66    | 51.6% | 100 | 69.9% | 102 | 51.8% | 122 | 55.0% | 61  | 54.0% | 18    | 46.2% | 469 | 55.7% |
| 作業時間         |    | 15    | 11.7% | 19  | 13.3% | 16  | 8.1%  | 21  | 9.5%  | 4   | 3.5%  | 4     | 10.3% | 79  | 9.4%  |
| スタッフの人柄      |    | 52    | 40.6% | 70  | 49.0% | 81  | 41.1% | 92  | 41.4% | 53  | 46.9% | 19    | 48.7% | 367 | 43.6% |
| 自宅から店舗の距離    |    | 39    | 30.5% | 43  | 30.1% | 53  | 26.9% | 62  | 27.9% | 31  | 27.4% | 13    | 33.3% | 241 | 28.6% |
| 昔からの付き合い     |    | 25    | 19.5% | 28  | 19.6% | 43  | 21.8% | 63  | 28.4% | 34  | 30.1% | 12    | 30.8% | 205 | 24.3% |
| その他          |    | 4     | 3.1%  | 1   | 0.7%  | 1   | 0.5%  | 5   | 2.3%  | 0   | 0.0%  | 1     | 2.6%  | 12  | 1.4%  |
| ※(参考)年代別回答者数 |    | 128   |       | 143 |       | 197 |       | 222 |       | 113 |       | 39    |       | 842 |       |



①全体では…

「安心感」の回答が一番多く、76.6%となりました。次いで「サービスの質」が55.7%、「スタッフの人柄」が43.6%となりました。



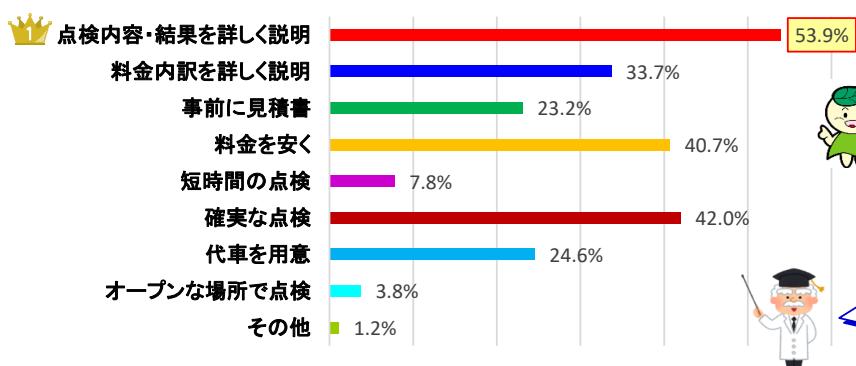
②年代別では…

全世代で「安心感」の回答率が一番高い結果となりました。29歳以下～30代では、「価格」を重視すると答えた方が多くいらっしゃいました。

大切な車を預けて点検してもらうのは、安心できるお店が一番ですね！

## Q11：自動車の点検(整備)の際に、要望したいことは何ですか。(複数回答可)

| 回答項目                        | 年代 | 29歳以下 |       | 30代 |       | 40代 |       | 50代 |       | 60代 |       | 70歳以上 |       | 合計  |       |
|-----------------------------|----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|                             |    | 回答数   | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数   | %     | 回答数 | %     |
| 点検内容や結果について詳しく説明してほしい       |    | 68    | 53.1% | 89  | 62.2% | 94  | 47.7% | 122 | 55.0% | 56  | 49.6% | 25    | 64.1% | 454 | 53.9% |
| 料金の内訳を詳しく説明してほしい            |    | 36    | 28.1% | 63  | 44.1% | 64  | 32.5% | 78  | 35.1% | 31  | 27.4% | 12    | 30.8% | 284 | 33.7% |
| 事前に見積書をもらいたい                |    | 23    | 18.0% | 45  | 31.5% | 47  | 23.9% | 49  | 22.1% | 22  | 19.5% | 9     | 23.1% | 195 | 23.2% |
| 料金を安くしてほしい                  |    | 46    | 35.9% | 67  | 46.9% | 87  | 44.2% | 94  | 42.3% | 34  | 30.1% | 15    | 38.5% | 343 | 40.7% |
| 短時間の点検にしてほしい                |    | 9     | 7.0%  | 12  | 8.4%  | 15  | 7.6%  | 20  | 9.0%  | 7   | 6.2%  | 3     | 7.7%  | 66  | 7.8%  |
| 時間がかかるても、確実な点検を心掛けてほしい      |    | 52    | 40.6% | 66  | 46.2% | 80  | 40.6% | 92  | 41.4% | 47  | 41.6% | 17    | 43.6% | 354 | 42.0% |
| 代車を用意してほしい                  |    | 17    | 13.3% | 39  | 27.3% | 54  | 27.4% | 66  | 29.7% | 27  | 23.9% | 4     | 10.3% | 207 | 24.6% |
| オープンな場所(誰でも見られる場所)で点検をしてほしい |    | 5     | 3.9%  | 6   | 4.2%  | 7   | 3.6%  | 11  | 5.0%  | 2   | 1.8%  | 1     | 2.6%  | 32  | 3.8%  |
| その他                         |    | 4     | 3.1%  | 0   | 0.0%  | 1   | 0.5%  | 2   | 0.9%  | 2   | 1.8%  | 1     | 2.6%  | 10  | 1.2%  |
| ※(参考)年代別回答者数                |    | 128   |       | 143 |       | 197 |       | 222 |       | 113 |       | 39    |       | 842 |       |



全体では…

「点検内容・結果を詳しく説明してほしい」の回答が一番多く、53.9%となりました。

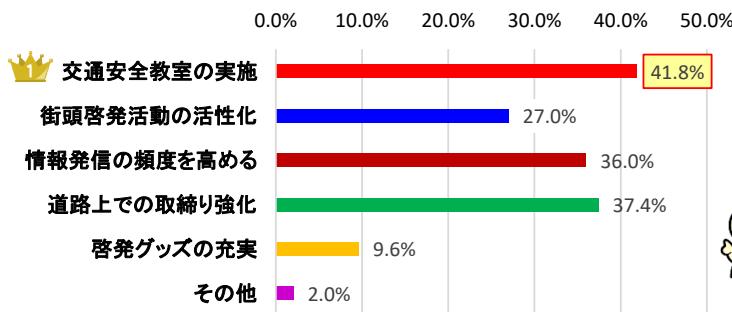
次いで「時間がかかるても、確実な点検を心掛けてほしい」が42.0%、「料金を安くしてほしい」が40.7%となりました。



確実な点検を実施し、その内容や結果をきちんと説明することがユーザーへの信頼に繋がります。

## Q12：交通安全に関する取り組みについて、重要だと思うものは何ですか。(複数回答可)

| 回答項目             | 年代 | 29歳以下 |       | 30代 |       | 40代 |       | 50代 |       | 60代 |       | 70歳以上 |       | 合計  |       |
|------------------|----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|                  |    | 回答数   | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数 | %     | 回答数   | %     | 回答数 | %     |
| 交通安全教室の実施        |    | 55    | 43.0% | 62  | 43.4% | 79  | 40.1% | 81  | 36.5% | 55  | 48.7% | 20    | 51.3% | 352 | 41.8% |
| 街頭啓発活動の活性化       |    | 18    | 14.1% | 32  | 22.4% | 45  | 22.8% | 72  | 32.4% | 41  | 36.3% | 19    | 48.7% | 227 | 27.0% |
| SNS等で情報発信の頻度を高める |    | 50    | 39.1% | 58  | 40.6% | 73  | 37.1% | 80  | 36.0% | 33  | 29.2% | 9     | 23.1% | 303 | 36.0% |
| 道路上での取締り強化       |    | 52    | 40.6% | 63  | 44.1% | 74  | 37.6% | 73  | 32.9% | 43  | 38.1% | 10    | 25.6% | 315 | 37.4% |
| 交通安全啓発グッズの充実     |    | 8     | 6.3%  | 11  | 7.7%  | 20  | 10.2% | 26  | 11.7% | 11  | 9.7%  | 5     | 12.8% | 81  | 9.6%  |
| その他              |    | 2     | 1.6%  | 2   | 1.4%  | 3   | 1.5%  | 6   | 2.7%  | 4   | 3.5%  | 0     | 0.0%  | 17  | 2.0%  |
| ※(参考)年代別回答者数     |    | 128   |       | 143 |       | 197 |       | 222 |       | 113 |       | 39    |       | 842 |       |



① 全体では…

「交通安全教室」が41.8%で最も高く、次いで「道路上での取締り強化」が37.4%となりました。



② 年代別では…

29歳以下～50代で、「SNS等で情報発信の頻度を高める」と回答した方が多くいらっしゃり、全体で3番目に高い回答率となりました。

回答の中には、「個人」に対する啓発が重要であると共に、法制度(仕組み)の変更、警察の取締まり方法の見直し等の意見もありました。

個人と社会の双方で、交通安全への取り組みが重要ですね。

長野県自動車販売店協会では、「交通事故のない安全な車社会の実現」のため、長野県全域で「交通安全教室」を開催しています！

詳しくは、当協会ホームページをご覧ください！

<https://www.nada.or.jp>

## 皆様からお寄せいただいたご意見・ご要望

アンケートの自由記入欄にお寄せいただいたご意見・ご要望を掲載いたします。  
(※内容が重複及び同趣旨のご意見・ご要望は、集約して掲載しております。)

### ① 自動車の販売活動について



- ・もっと車の情報が欲しい。
- ・店舗の皆さん気が持ち良い応対をしてくれる。
- ・いつも親切に対応していただいている。
- ・車の納車期間や販売に関する情報が更に分かると嬉しい。
- ・質問に対して真摯に対応してくださる。
- ・説明が簡潔で短時間で良い。
- ・今、売れる車と売れない車を明確にした方が顧客も販売店に入りやすいと思う。
- ・昔からの付き合いもあり親切でいつも助かっている。
- ・DMで新車販売についてお知らせしてくれるので、助かる。
- ・ディーラーに安心して任せている。
- ・生活環境変化に対応した提案をしてもらえて嬉しい。
- ・自分が点検を忘れていても連絡を頂けるので、助かっている。
- ・デメリットも伝えてもらえて助かっている。
- ・体感できる点、実生活で役に立つ点などの情報が欲しい。
- ・あまりしつこく営業されないので、助かっている。
- ・オンライン見積もりやオプションをWEB上でつけられるのはとても参考になるし、助かる。
- ・新型車の新聞広告が以前より少なくなった。
- ・親身に話を聞いて貰えるので購入意欲が増す。
- ・押し売りみたいな触れ方をしないでほしい。(興味が出た時に色々なところから情報を調べたり、試乗してみたいと思ったり、不明点を色々聞き出したりして理解し、熟考して欲しいと思った時にお店に行きたいため。)
- ・カタログ内容が昔と違い分かりづらい。グレードごとに内容等分かりやすくしてほしい。
- ・ネット並みの速さで新車の情報がほしい。
- ・利用していた店舗が移転してしまい困っている。
- ・TVCでいろいろな車を知りたいので、沢山の種類を流してほしい。
- ・新型車の特徴や実際の使用感など、もう少し具体的な情報や実例があると更に検討しやすい。
- ・残価クレジットのデメリットをもっと伝えてほしい。本当に当初の価格で買い取ってくれるのか。買取金額が減るケースについて説明が一切ない店舗が多い。
- ・点検、車検等が近づくと電話で案内、予約相談して頂けるのはとても助かります。
- ・メーカー宛の内容かもしれないが、不具合をユーザーにきちんと説明して欲しい。少なくとも不具合申告制の部品交換はあり得ないと思う。リコールやサービスキャンペーンで来店に費やした交通費と損失時間を補填して欲しい。せめて救済の乗り換え案内等を提案しても良いと思う。
- ・もっと気軽に車を見られるフレンドリーな環境のショールームがあれば良い。
- ・他社競合製品との比較が容易にわかりやすくできるとありがたい。
- ・スマホ等で検索出来るので、必用性を感じない。

- ・提案いただくなれば、新車と中古車の両方から総合的に提案してほしい。
- ・試乗したり、実際に見る機会が多くあると、購入のきっかけになる。色々な車種を体験できるイベントがあるとありがたい。
- ・顧客の買い替えニーズを事前に把握してタイムリーに提案してくれるのはありがたい。
- ・客は「素人」だと先入観を持たず、説明をしっかりしてほしい。
- ・他社の車に対して何が差別化出来るかを知りたい。
- ・可能な限り試乗車を用意して貰いたい。
- ・スタッフの笑顔がいい販売店なので、そんなお店なら車を購入したくなると思う。
- ・要求に基づいた提案内容を考えてほしい。
- ・販売店からのDM等が意外と少ないので、もう少しあると情報量が増して良いかもしれない。
- ・車を見たり、性能等の話を聞きたいだけなのに、すぐに金額の話になり残念。
- ・行きたいと思っている販売店は、平日の営業時間は夕方迄なので、それにより他の販売店に移るかもしれない。
- ・担当者のレスポンスが悪くて困っている。
- ・過剰なセールスは苦手。
- ・すぐ購入したいのに納期が長い。また安全機能は標準装備にしてほしい。
- ・A車とB車の性能比較、コスパ比較などの情報が欲しい。
- ・ネットやSNSで集めた情報だと何が正しいか分からないので、販売店に行って相談できるのはありがたい。
- ・購入したい車種が生産ストップになることが多い。そのような情報を早めに連絡してもらいたい。
- ・高齢ドライバーが増えているため、誤発進防止装置など、積極的にオプション案内してほしいし、そういう機能のついた新車を増やしてほしい。車庫入れ自動運転機能とか、もっと年寄りに優しい車を増やしてほしい。
- ・同じディーラーなのに、店舗ごとで接客に差があったのは残念。

## ② 自動車の点検整備について



- ・違法改造車の取り締まり強化をお願いしたい。
- ・すべてディーラーへ任せている。
- ・整備士不足を懸念している。
- ・6ヶ月点検をもっと推したらどうか。
- ・金額が高くなっているのでそれに見合った整備をしてほしい。
- ・写真や実物を見せててくれるし、点検の内容もよく説明してくれるから安心できる。
- ・点検をサボったことがあり、ちゃんと点検をしていれば…と思うことがあったので、点検の重要性がもっと知れ渡れば良いと思うことは多々ある。
- ・過度な整備はあまり求めていない。
- ・案内ハガキをちゃんと届けてほしい。
- ・もっと自分でできる点検方法を知りたい。
- ・今の状態だけでなく、先を見据えた提案をいただけることはありがたい。
- ・アフターフォローがあると嬉しい。
- ・点検チラシやダイレクトメールが送られてくる頻度が必要以上に高い。
- ・車に詳しくない人にとっても分かりやすい説明があると良い。
- ・普段見えない部分だけに、安心、安全に使用できるようにお願いしたい。
- ・気になるポイント、同じ車種で出ている不具合などがわかると嬉しい。
- ・部品交換など今本当に必要なのか、次回で良いのかなどを教えてほしい。
- ・点検内容やその点検をする理由がわかるものがあると、重要性を理解しやすい。
- ・定期的に交換が必要といつても、本当に交換が必要な時にするべきだと思う。
- ・点検する際、車を丁寧に扱ってほしい。
- ・時間がかかるても確実な点検を心掛けてほしい。
- ・ちゃんと整備をしていない故に事故が起こるニュースをよく見るので、そういう人ほどしっかりとディーラーで点検してもらいたい。
- ・メンテナンスパックで定期点検しているので、安心感がある。
- ・点検してもらう整備士を指名したい。
- ・安全面等とは関係ないが、点検時は運転席にカバーを付けているのか。先日点検に出した際、臭いが気になった。暑い中作業していただいているのは本当にありがたいし、汗をかいたり、服についている汚れは仕方ないことだと思うが、それらが車内に付着しないように対策しているのか疑問。
- ・時間の融通が利かないから、車を自宅まで取りに来てくれると助かる。
- ・点検の重要性をもっと身近に感じられるよう、時期ごとのチェックポイントや費用目安などを案内してもらえると助かる。
- ・点検は、ある程度自分で出来る。
- ・整備の事について詳しいようで詳しくない人がいる。
- ・次回でも大丈夫な場合は、点検期間を伸ばしてもらっているため助かる。
- ・車の機能が高度化、複雑化しているため、やはりプロによる点検が安心。
- ・いつも同じおすすめばかりではなく他の事も話を聞きたいし、メンテナンスパックに加入してお金がかからないと言われたが、結局いつもお金がかかることに疑問を感じている。
- ・点検結果を可視化してほしい。BM社の件で自動車点検の信用度が下がった。

- ・日頃から自分でできる点検方法などを整備士から教えてほしい。
- ・ディーラーの点検には保証期間があるので安心。もっとPRすればいいのに。
- ・点検をして交換が必要となった部品は、「ここがだめでした」と部品を実際に見せてもらいたい。
- ・不具合に対する対応方法にどんなパターンがあるのか、選択肢を提示してもらいたい。
- ・点検に出している店舗の工場長がしっかりした方なので、安心して整備を任せられる。
- ・ディーラーには安心を求めて整備に出しているので、期待に応えてほしい。
- ・信頼して任せているので、裏切る行動や不適切な行動が絶対出ないようにしてほしい。
- ・過剰なまでの点検項目で金額がかさみ、その事でディーラーへ持ち込むことを躊躇う。必要以上な点検をするのではなく、「もう少し様子を見ても大丈夫」ぐらいの声掛けがあつても良い。
- ・自分自身でもっと興味を持たないといけないと思う。
- ・寒冷地では道路に塩カルが大量に撒かれるので、車体の下回りの錆び止め塗装を新車の時からしっかりとしてほしい。
- ・点検整備は、命を守り、環境に負担をかけないために行う。そのことを、アピールしてほしい。
- ・ただお金が搾取されている気がする。
- ・ディーラーへ出すと料金は高いが、安心料と思っている。今後もしっかり点検をお願いしたい。
- ・車検をもっと安く、時間がかかるないようにしてほしい。

### ③ 自動車の防犯対策について



- ・地域の警備をもっと強化してほしい。
- ・ドラレコを付けるなど自主的に対策しないといけない。
- ・強化するともっと良いものになるが、価格と見合ったものにしてほしい。
- ・SNS等で情報発信すると、若者に伝わりやすいと思う。
- ・車自体の対策を強化してほしい。
- ・もしもの時に保険の説明もしっかり行うべき。
- ・あまり危機感を持っていない。
- ・タイヤをパンクさせられる事件が近所で発生しニュースにもなったので、地域の警備を昼夜問わず強化してもらいたい。
- ・予め防犯対策機能をオプションとしてつけてほしい。
- ・ディーラーから防犯情報等をもらいたい。
- ・メーカー側がCANインベーダー対策など盗難対策を強化するべきでは？
- ・特にない。現代の車は非常に安全性が高いと思う。
- ・エンジンをかけたままでも鍵をかけられるようにしてほしい。
- ・幸い身近で事件が起きていないため、現実味がない。
- ・駐車場に防犯カメラがくまなく設置されるように対策してほしい。
- ・サービスとしてGPS探知機器などを新車購入時に付けてもらいたい。
- ・ディーラーの店で防犯グッズの展示をしていただき、実物が見られるようにしてほしい。
- ・不正解錠防止やGPS追跡など最新の対策グッズやアプリをもっと紹介してほしい。自宅駐車場でも安心できるよう、地域の防犯カメラやパトロール強化にも期待している。
- ・対策の一つとして、ドライブレコーダーの購入補助金を出してほしい。
- ・自宅駐車場が道路に面しており、人通りが多いのでイタズラが心配。車の内部に設置する防犯カメラなどあれば検討したい。
- ・自分でできる限りの防犯はしているつもりだが、それが十分かどうかは疑問が残る。
- ・都市部だけでなく、地方にも防犯カメラ等の設置を積極的に行なってほしい。
- ・地域の防犯強化を毎年年末に実施している。
- ・正直、自己責任なところもあると思う。
- ・スマホとの連携、保険会社、車載カメラの連携を、自動車に搭載してほしい。
- ・犯罪内容や適切な対応等の情報を、定期的にいただけたら有り難い。
- ・コインパーキングに駐車する機会が多くあり、心配。
- ・防犯グッズの開発を、官民の連携で進めてほしい。
- ・鍵の電波遮断をシステムで簡単に出来ると良い。
- ・車に付けられる簡単なグッズがあつたらいい。
- ・車載カメラを必須にすれば良いと思う。
- ・被害に対する国の補助制度の創設はどうか。
- ・車が盗難された時に警察へ瞬時に異常連絡ができる仕組みができれば良いと思う。
- ・まずは検挙率を上げてほしい。
- ・何が効果的かを考え実践していくなければならない。
- ・車上荒らし対策として車内の目のつく所に物を置かないようにしている。

- ・自分が住む地域では、車が盗難に遭うことは想像できないが、重要性を広めてほしい。
- ・見知らぬ外国人が住宅街で車を見ながら名刺を挟む姿を見かけたことがあるが、本当に怖い。
- ・防犯グッズが高額だと購入し辛いため、なるべくリーズナブルで使いやすいものがほしい。
- ・街灯を街にもっと増やしてほしい。
- ・立体駐車場なので心配ないと考えている。
- ・高級車などがIT機器を使って盗まれたことは衝撃的。
- ・対策は自己責任だけど、いたずらに傷つけられた時はショックだった。

## ④ 交通安全について



- ・横断歩道の手前では、注意して走行している。
- ・子どもやお年寄りには、特に注意して運転している。
- ・小学校中学校が近くにあるので注意している。
- ・子供に対し横断歩道について毎日伝えているが、歩行者だけではなくドライバー不注意の可能性もある。事故の映像等を流せるような企画を開いた方が、交通安全の重要さの印象に残ると思う。
- ・「かもしれない運転」を心がけている
- ・横断歩道の手前では、注意して走行している。
- ・飲酒運転撲滅の為、呼気検査で問題があれば運転出来ないようにする。
- ・狭い道などでは、なるべく道を譲るようにしている。
- ・SNS で交通安全に関する発信を強化してほしい。
- ・学校などの近くや横断歩道の近くは、いつもより気を付けている。
- ・昨年事故を起こしたので、かなり慎重に、ゆっくり運転するようにしている。
- ・自転車ユーザーにも注意喚起をお願いしたい。
- ・横断歩道を渡る事がしっかり分かるように旗を設置してほしい。
- ・急に道路を横断する人が居ないか確認しつつ、運転している。
- ・視点を遠くにして、動くものを早めに気付けるようにしている。
- ・自分が歩行者の時に車に対して感じた事を運転している時に気をつけている。
- ・警察は取り締まりではなく、指導をする事が本来の職務だと思う。
- ・夜間、雨天時の運転は特に気をつけている。
- ・横断歩道の一時停止の啓発は、引き続き行ってほしい。
- ・心にゆとりを持って運転するように心がけている。
- ・子供たちを守れるようガードレールやポールの設置を増やしてほしい。
- ・季節や天候に合わせた交通安全情報を定期的に発信してもらえると助かる。
- ・夜間、夕方の交通指導をもっとしてほしい。特に反射板等の視認性向上についての広報が必要。
- ・反対車線が混み合っている時、車の陰から歩行者、自転車が飛び出してこないか気を配っている。
- ・歩行者には特に注意しているが、見落としてしまうことがある。
- ・危険な箇所を周知してほしい。
- ・警察以外に交通監視者を増やし、危険運転者に注意してほしい。
- ・お年寄りが多い地域なので、お年寄りの運転に対する安全活動は必要だと思う。
- ・自転車が多い通学路などは、自転車と自動車と歩行者の道を分けてほしい。
- ・信号機のある交差点で信号無視をされたことがある。
- ・安全機能装置だけに頼らず、自身の体調や年齢、体力などに対し過信しないようにしている。
- ・車の機能的な面の安全性を、更に高めていただきたいと思う。
- ・自動車購入時に交通安全に関わる啓蒙をお願いしたい。
- ・取り締まりではなく、道路沿いで交通安全啓発活動をしてほしい。
- ・夕方になれば早めにライトを付けている。
- ・夜間や天気が悪い時は早めにライトを点灯したり、現在乗っている車がハイブリッドで静かなので、駐車場を停める時や出発するときはハザードを付けたりしている。
- ・高齢者になり、運転に不安を感じるようになった。もっと注意すべき点を PR してほしい。

|   |
|---|
| ・自分だけでなく、相手も注意しないと結局意味がない。  |
| ・街頭に立っての運動はあまり効果がないと思う。   |
| ・警察には、見えるところで啓蒙活動してほしい。その方が、違反や事故が減ると思う。  |
| ・一時停止無視、停止線オーバー、信号無視、スマホのながら運転を通勤路で毎日見かける。  |
| ・適性なスピードでの運転を心がけている。一時停止違反など、保険料に反映させてほしい。  |
| ・違反車両、違反運転をしている車両等の情報提供をし易くし、取り締まりを強化してほしい。(ドライブレコーダー映像の提供等で)。                        |
| ・危険なポイントには注意喚起の看板を積極的に設置し、地元以外の人にもアピールしてほしい。  |
| ・定期的に交通安全週間を設けてもらいたい。   |
| ・高齢者の運転のあり方をもっと考えてほしい。不便なため、返納したくても出来ない方が多い。  |
| ・長野県の横断歩道前の停車率ナンバーワンの情報を多方面に知つてもらう活動をしてほしい。   |
| ・運転中に携帯電話で通話している方を最近よく見かける。   |
| ・登校時間と出勤時間がどうしても重なってしまう。  |
| ・地域の方の横断歩道での旗振りは役立っていると思う。  |
| ・会社で安全運転講習を実施している。  |
| ・最近、一時停止をしなかった車と衝突して、孫の同級生の父親が亡くなった。自分が注意していても起こる事故は防げない事を痛感している。                     |
| ・互いにルールを守れば、事故は起こらない。時間や気持ちに余裕を持ち、平常心で運転したい。  |
| ・夜間はオートハイビームにし、死角に注意して運転している。   |
| ・小学生低学年から、自転車運転について指導するようにしていただきたい。   |
| ・長野県は横断歩道の手前で停まるというアピールが強く、良い意味でプレッシャーになっている。   |
| ・今後、車にもAIが搭載されると思うと頼もしいと思う反面、依存しすぎずに自分でもしっかり意識する必要があると思った。                            |
| ・交通安全週間にになると、「自分自身も改めて気をつけて運転していかない」と考えさせられる。特に子どもを乗せていると、そちらに気をとられる事もあるので、気をつけていきたい。 |
| ・飲酒運転等危険な運転には、厳しい対応をしてほしい。  |
| ・車の事だけでなく、歩行時や自転車の道路交通法も変わった時には、発信してほしい。<br>学校などでもっと積極的にルール説明をしていってもらいたい。             |
| ・学校の交通安全教室で、小学校は乗り方教室でいいと思うが中学校からは決まり事について教えてほしい。例えば自転車で車道または歩道を走行している時はどの信号を見るのかなど。  |
| ・自動車の安全装備が手厚すぎて、切つてしまいたくなる。そこが心配である。  |
| ・高齢者なので安全教室の案内があれば助かる。  |

## ⑤ 自動車と環境問題について



- ・メーカーが部品等のリサイクルをしてほしい。
- ・燃費に応じて自動車税などを算出したらいいと思う。燃費が悪い自動車には高額な税金を払ってもらうのは当然だと思う。
- ・有限な資源はしっかり有効活用して、再生可能な物に最大限取り組んでいきたいです。
- ・エコドライブを意識して運転している。それは安全運転にもつながっていると思うので。
- ・EVの普及をしてもらうために補助金は継続していただいた方がいいと思う。
- ・EVを推進するなら環境を整えてほしい。(充電設備、充電時間等)
- ・急のつく運転動作はしないように心がけている。
- ・環境を考えてまで運転したことがなかった。どんなことをしたら環境に良いのか知識がないので、何から取り組んでいいのか分からぬ。
- ・必要がない時は、冷暖房を切り、窓を開けるように工夫をしている。
- ・古い車は悪いという印象を受けているが、しっかりと整備して長く乗ることはいいことだと思う。
- ・エコドライブの意識を高める運動が必要。
- ・メーカー任せにするのではなく、地球全体として考えるべき。
- ・燃費のいい車を、もっと安くすればいいと思う。
- ・エコドライブのコツや CO<sub>2</sub>削減効果など、日常でできる小さな取り組みを発信してもらえると参考になる。
- ・ブレーキを踏まなくて良い運転をしている。
- ・あまり真剣に考えたことがない。車がないと生活できないから。
- ・排ガス規制を強化してほしい。
- ・ガソリン車が好きなので、意識できていない。
- ・車に付いているエコドライブのメーターをチェックして走行している。
- ・長野県の公共交通機関が充実していってほしい。
- ・コンビニやスーパーなどで停車している間、少しの時間でもエンジンを切るようにしている。
- ・ドライブテクニックによる燃費の表示をゲーミングなどで充実してもらえると良いと思う。
- ・コンビニなどは屋根付きの駐車場にすれば、アイドリング車はけっこう減るかもしれない。
- ・税制など長期保有しやすくしてほしい。部品等はリサイクルしてほしい。
- ・地球環境のために歩けるところは歩きたいと思っている。
- ・車は一人一台の時代だから難しい。エコカーが安価になるといい。
- ・リサイクル活動の情報をもっと開示した方がいい。
- ・新型車が環境に配慮する仕様になってきたことはとても良いことだと思う。意識だけのマンパワーでは限界もある。
- ・難しい問題である。便利になる程環境を守れない事態が続いている。環境保護を重視すると自動車はお金がかかるので。
- ・PHEVがもっと手軽に購入できるようになってほしい。金額も高いし、車種も限られている。
- ・環境問題への配慮と共に、安全に走行できる仕組みができたら良い。
- ・買い替えず乗り続けるのが一番のエコ。年数で増税するのはやめてほしい。
- ・過度な環境規制は考え方だと思う。
- ・環境負荷の高い車両を少なくしていくよう、社会全体で取り組んでいってほしい。



一般社団法人  
**長野県自動車販売店協会**

長野県長野市大字五分一沖679-10  
TEL 026-226-5416 FAX 026-226-5194  
ホームページ <https://www.nada.or.jp>



詳しくはこちらから